

CREDENTIALS



call to new biz Dariia /// +38 095 583 52 91
office /// Kyiv, Beresteiskyi Ave, 11 (block 3)

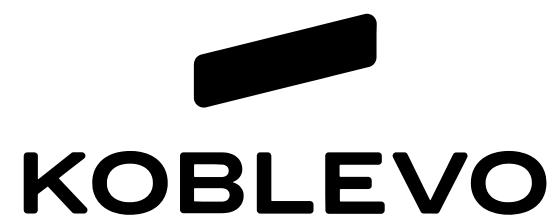
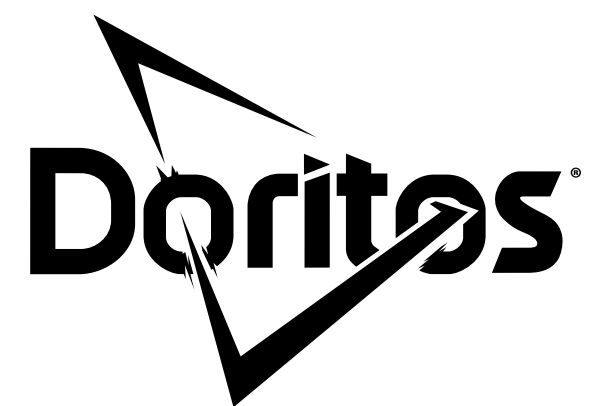
website /// brocreative.agency
mail /// welcome@brocreative.agency

Ми віримо у дружбу між партнером та агентством і вже 6 років доводимо, що bro – щось означає.

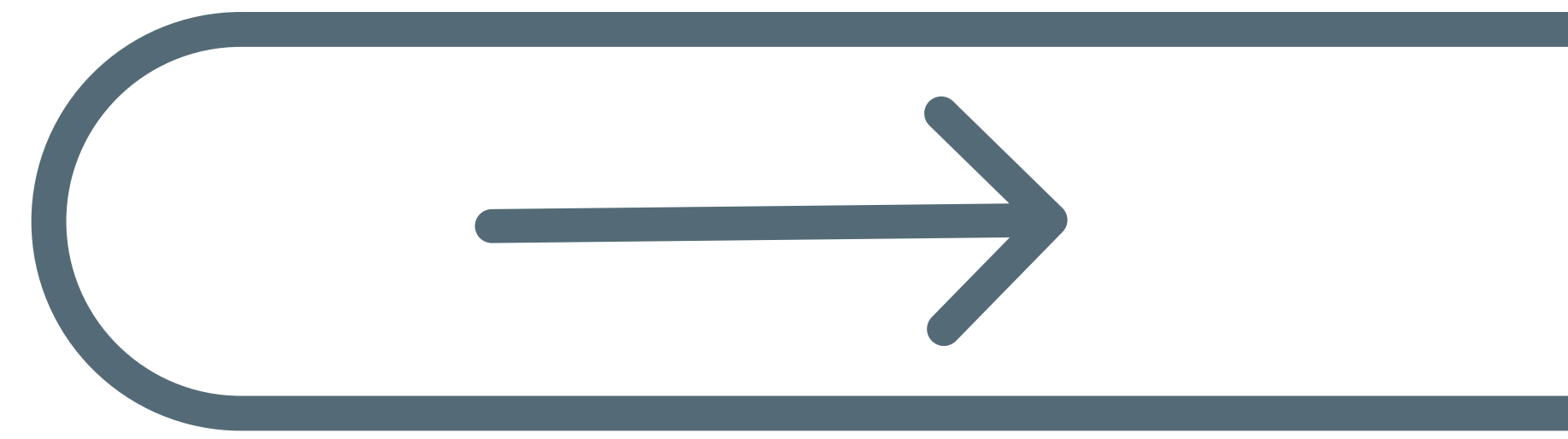
На нашому лого двокрапка, бо є що перелічити: друзів, партнерів, команду та те, що ми створюємо.

Створюємо, бо любимо та вболіваємо. Створюємо, бо знаємо, що вдасться! Ми не пропонуємо вам працювати із нами – ми хочемо бути для вас справжніми bro!

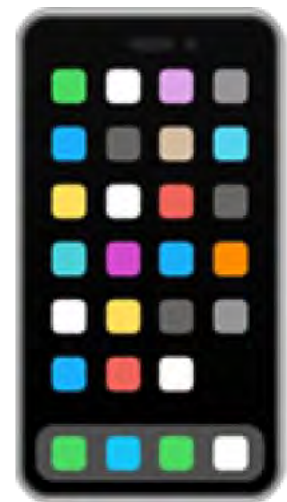




SERVICE MATRIX



BRAND STRATEGY



BRAND CONTENT



BRAND COMMUNICATION

ЯКІСНІ ТА
КІЛЬКІСНІ
ДОСЛІДЖЕННЯ

inhouse/partnership

BIG IDEA /
CAMPAIGN IDEA

inhouse

БРЕНД
СТРАТЕГІЯ

inhouse

КОМУНІКА-
ЦІЙНА
СТРАТЕГІЯ

inhouse

PR & IM
СТРАТЕГІЯ

inhouse

POSM
DESIGN

inhouse

INSIGHT MINING
/ PAIN POINTS
RESEARCH

inhouse/partnership

BRAND
STRATEGY

department

КРЕАТИВНА
СТРАТЕГІЯ

inhouse

МЕДІА
СТРАТЕГІЯ

inhouse/partnership

БРЕНДИНГ &
АЙДЕНТИКА

inhouse

PRODUCTION

inhouse/partnership

АНАЛІЗ РИНКУ

inhouse/partnership

АРХІТЕКТУРА
БРЕНДУ

inhouse

ПОЗИЦІОНУ-
ВАННЯ

inhouse

SMM
СТРАТЕГІЯ

inhouse

PACKAGING
DESIGN

inhouse

WEB
DEVELOPMENT

partnership

TARGETING
META &
TIK TOK

inhouse

COPYWRITING

inhouse

CRAFT
CONTENT
PRODUCTION

inhouse

SOCIAL MEDIA
MARKETING

inhouse

TIK TOK

inhouse

BRAND
CONTENT

department

REELS

inhouse

BRANDED
CONTENT
[GRAPHIC
DESIGN]

inhouse

MOTION
DESIGN

inhouse

KEY
VISUALS

inhouse

SCRIPTS AND
SHOOTING
SHOWS ON
TIK TOK

inhouse

COMMUNICA-
TION AND
MODERATION

inhouse

HTML
DESIGN

inhouse

**СПЕЦІАЛЬНІ
ПРОЄКТИ ТА
ПОДІЇ З
ІНФЛУЕНСЕ-
РАМИ**

inhouse

**BRAND
COLLABORA-
TIONS**

inhouse

**PR-KITS
[FULL-CYCLE]**

inhouse

**BRAND
COMMUNI-
CATIONS**

department

PR OUTREACH

inhouse

**INFLUENCE
MARKETING:**

**INSTAGRAM,
TIK TOK,
YOU TUBE**

inhouse

**AMBASSADOR-
SHIP**

inhouse

**YOU TUBE:
TITLE PARTNER**

inhouse

**YOU TUBE:
BRAND
INTEGRATION**

inhouse

**YOU TUBE:
CO-PROJECTS**

inhouse

**СПІВПРАЦЯ
ІЗ ЗІРКАМИ**

inhouse

**BTL ПОДІЇ ТА
ПРОЄКТИ**

inhouse

**PAID MEDIA
PLACEMENT**

inhouse

**TELEGRAM
MEDIA
PLACEMENT**

inhouse

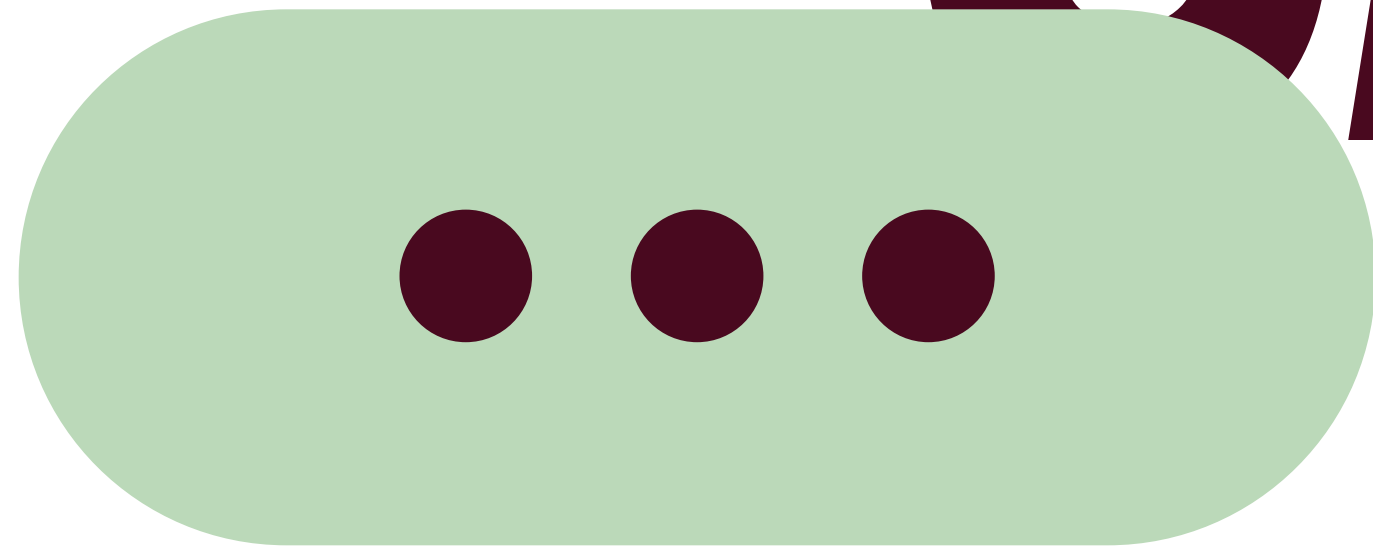
**TRADE
MARKETING
ACTIVITIES**

inhouse/partnership

**REPUTATION
MONITORING**

inhouse/partnership

CASES







DORITOS

PepsiCo Ukraine



CHALLENGE

ЗБІЛЬШИТИ BRAND AWARENESS

A partnership may end,
but friendship lasts

03/2025—NOW

SMM

CRAFT CONTENT

TIK TOK

REELS

INFLUENCE MARKETING

COLLABORATIONS



МИ СТВОРИЛИ НОВИЙ ХАРАКТЕР DORITOS У INSTAGRAM & TIK TOK



REELS ІЗ УНІКАЛЬНИМИ САУНДАМИ, ЯКІ МИ СТВОРИЛИ ДЛЯ БРЕНДУ



Click on reel you
want to watch it





CRAFT



CONTENT



позиціонування бренду – це boldness, рішучість бути собою та бути справжнім, тому bro створили шоу, де кожен може розширити межі своєї рішучості. абсолютно змінити стиль, набити тату, пофарбувати волосся в фіолетовий – бо давно мріялось, але наважитись було важко.

Click on Tik Tok video to watch it

TIK TOK SHOW





BOLT



BOLT

Bolt Ukraine



CHALLENGE

**DRIVE SALES,
INCREASE
LOYALTY**

A partnership may end,
but friendship lasts

05/2025—NOW

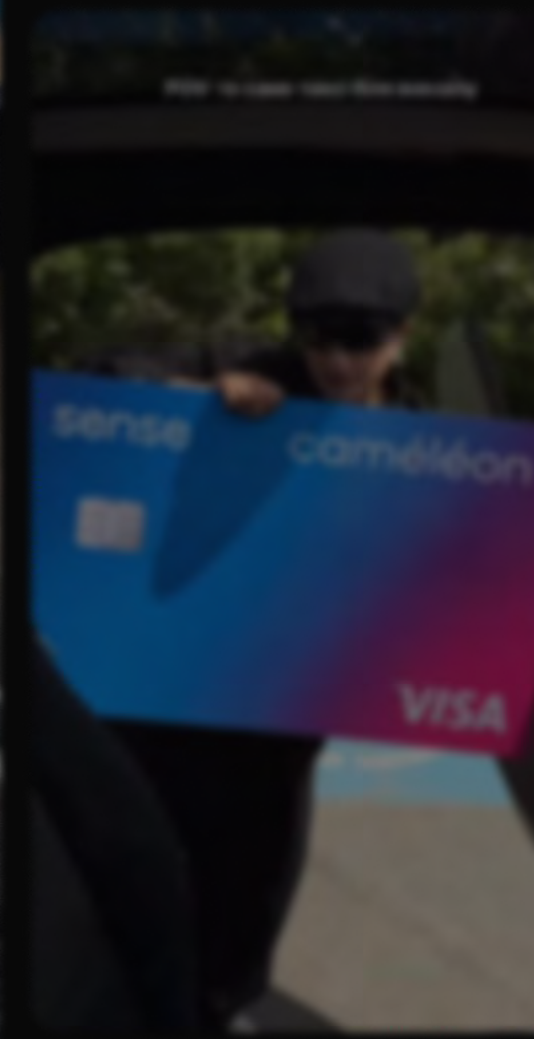
INFLUENCE MARKETING

SPECIAL PROJECTS

WITH INFLUENCERS



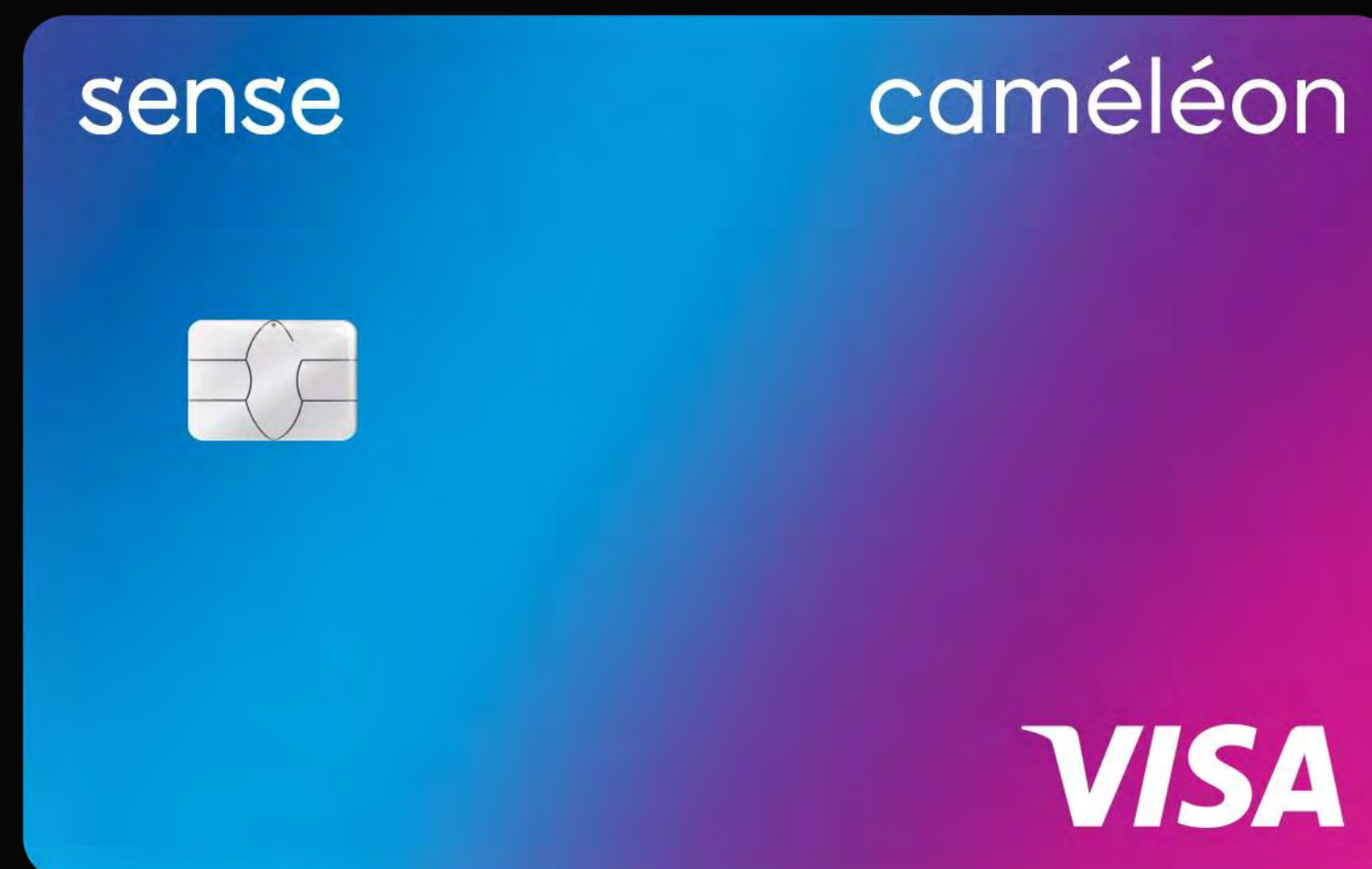
Click on integration
you want to watch it



INFLUENCE КАМПАНІЯ ДЛЯ КОЛАБОРАЦІЇ BOLT ТА SENSE BANK

1,5 МЛН

перевиконання контактів
на понад 1,5 мільйони



4,5 МЛН

понад 4,5 мільйони
контактів у totalі, із
зменшенням CPT на 50%



A close-up photograph of a dining table where several people are gathered. In the center, a large white plate is piled high with golden-brown, roasted chicken pieces, including drumsticks and thighs. Multiple hands are reaching towards the plate, some holding pieces of chicken. The table is set with various dishes: a bowl of green olives on the left, a small bowl of salad with tomatoes and cucumbers, and a plate of bread at the bottom. A white salt shaker is visible on the right. The background is slightly blurred, showing more of the table and the people's hands. The overall atmosphere is warm and communal.

НАША РЯБА



НАША РЯБА

Компанія МХП



CHALLENGE

CREATE
SHOW TO
SUPPORT
BIG IDEA

A partnership may end,
but friendship lasts

10/2024–05/2025

CELEBRITY MARKETING

TIK TOK

REELS

INFLUENCE MARKETING

SPECIAL PROJECT



Click on reel you
want to watch it

відповієш на запитання — смакуєш гомілку із
смачним соусом, ні — із пекельно-гострим! 🐾🐾
ми створили шоу для підтримки національної
кампанії “завжди улюблене м’ясо на кісточці” із
зірками та інфлуенсерами. було гаряче!





LAY'S



LAY'S

PepsiCo Ukraine



CHALLENGE

SUPPORT GLOBAL CAMPAIGN ON TIK TOK

A partnership may end,
but friendship lasts

04/2025—NOW

INTERACTIVE CAMPAIGN

TIK TOK

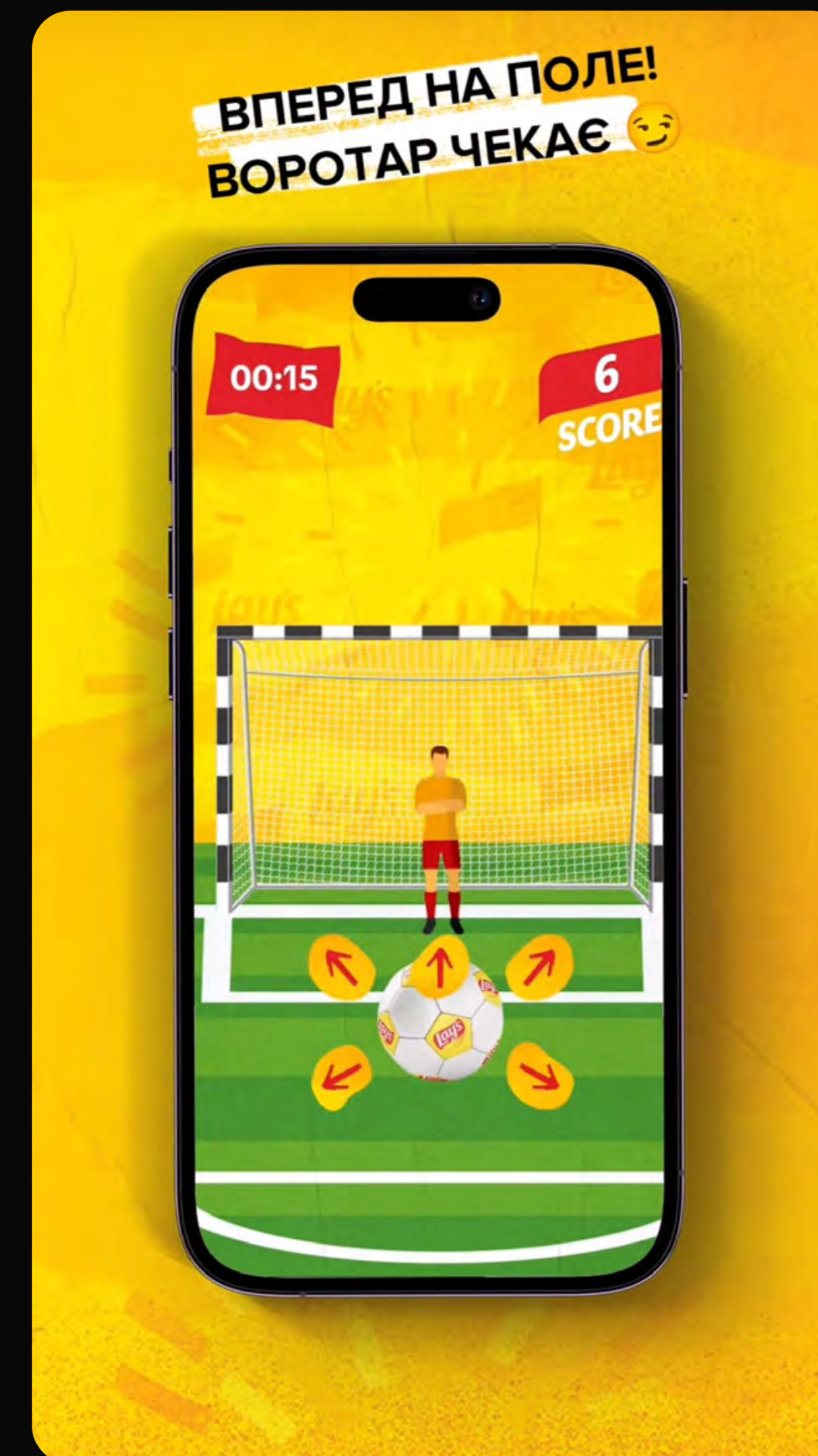
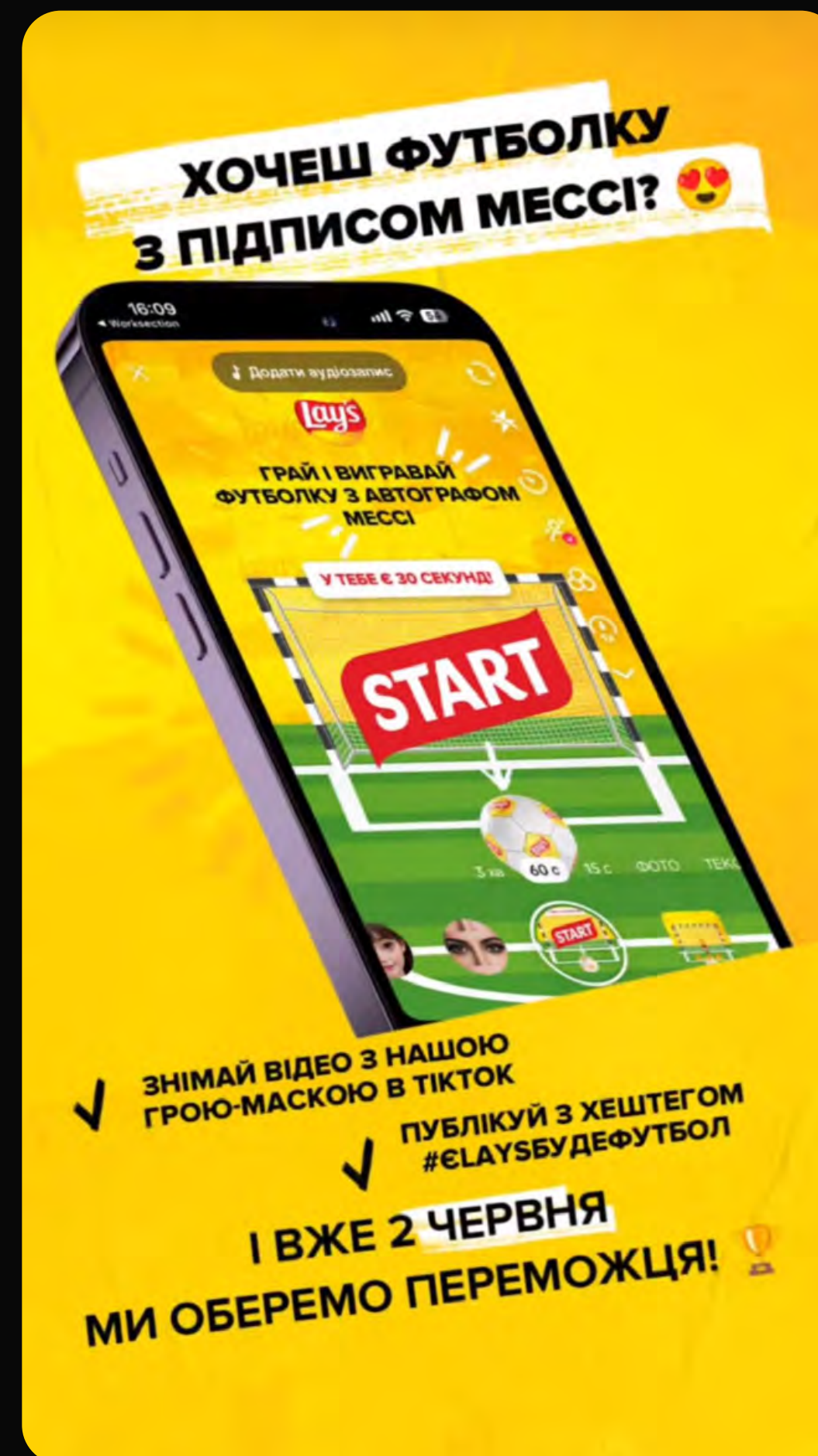
TIKTOK AR

INFLUENCE MARKETING

SPECIAL PROJECT

LAY'S TIKTOK ACTIVATION

FULL-CYCLE СПЕЦПРОЄКТ
ДЛЯ ПІДТРИМКИ НАЦ.АКЦІЇ





**ЗВУК ДЛЯ АКТИ-
ВАЦІЇ У ТІК ТОК**

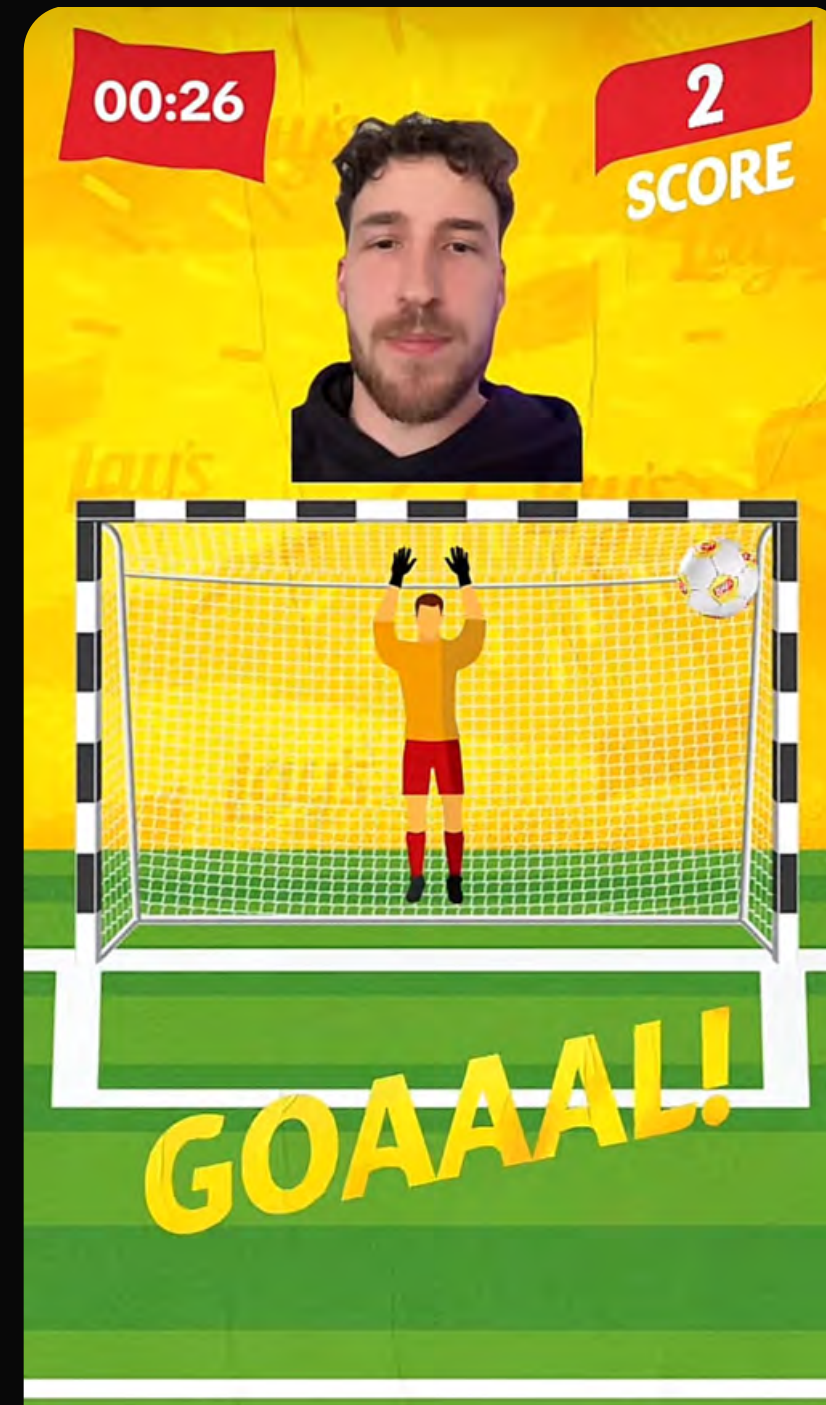
із відомим українським
футбольним коментато-
рем **Ігорем Цигаником**

**РОЛИКИ ДЛ
ТІК ТОК ЛAY'S**

у акаунт Lay's, щоб розіг-
ріти інтерес аудиторії та
розповісти про національ-
ну акцію бренду



Click to watch ➡



**AR-МАСКА ІЗ
ГЕЙМІФІКАЦІЄЮ**

як інструмент розіграшу
та інтерактивного
залучення аудиторії

**ІНТЕГРАЦІЇ ІЗ
ІНФЛУЕНСЕРАМИ**

та акаунтами футбольних
клубів для залучення до
розіграшу цільової ауд.



Click to watch ➡



**ФУТБОЛКА ІЗ
ПІДПИСОМ МЕССІ**

яку ми розіграли серед
юзерів маски та вручили
переможцю особисто на
його 18-ти річчя!

ПОНАД 110 К СПРОБ

ВИКОРИСТАННЯ
МАСКИ У ТІК ТОК

ПОНАД 2 100

UGC КОНТЕНТУ
З МАСКОЮ

ПОНАД 2 МЛН

КОНТАКТІВ ІЗ ЗМЕНШЕННЯМ
ПЛАНОВОГО CPT НА 60%



А ЦЕ ЩАСЛИВІ МИ 🥳🏈

A vibrant night scene at the Atlas Festival. The stage is illuminated with warm orange and red lights. A large, glowing globe is the central focus, surrounded by intricate scaffolding and stage equipment. A crowd of people is visible in the foreground, many holding up their smartphones to capture the event. The overall atmosphere is energetic and festive.

ATLAS FESTIVAL



ATLAS

Atlas Festival



CHALLENGE

GENERATE, CREATE,
MANAGE NON-STOP
CONTENT FOR MUSIC
FESTIVAL & PARTNERS,
LIVE SUPPORT ON EVENT

A partnership may end,
but friendship lasts

03/2025—08/2025

SMM

CRAFT CONTENT

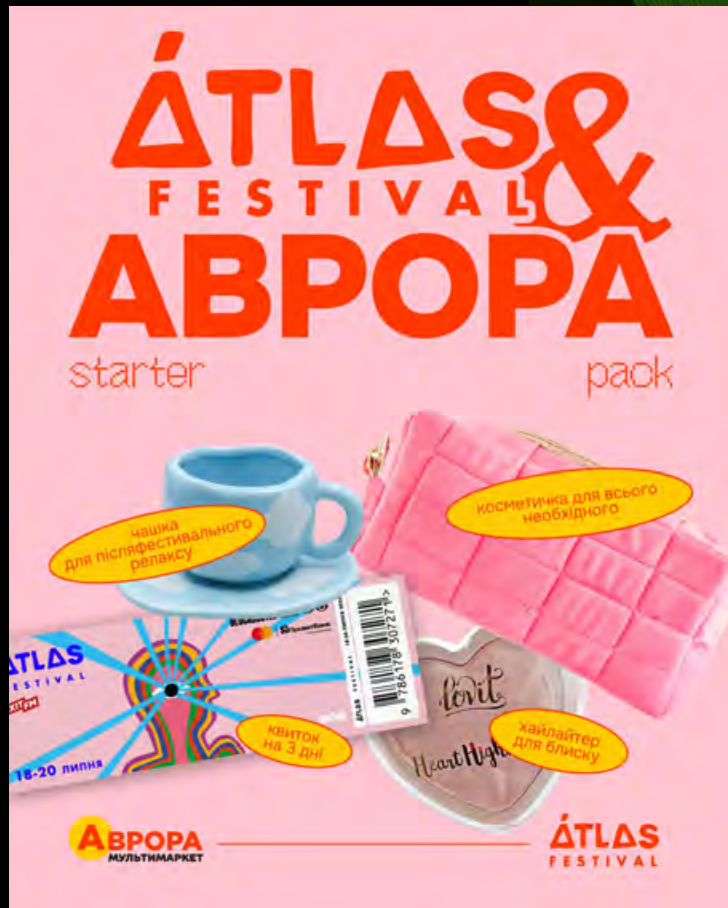
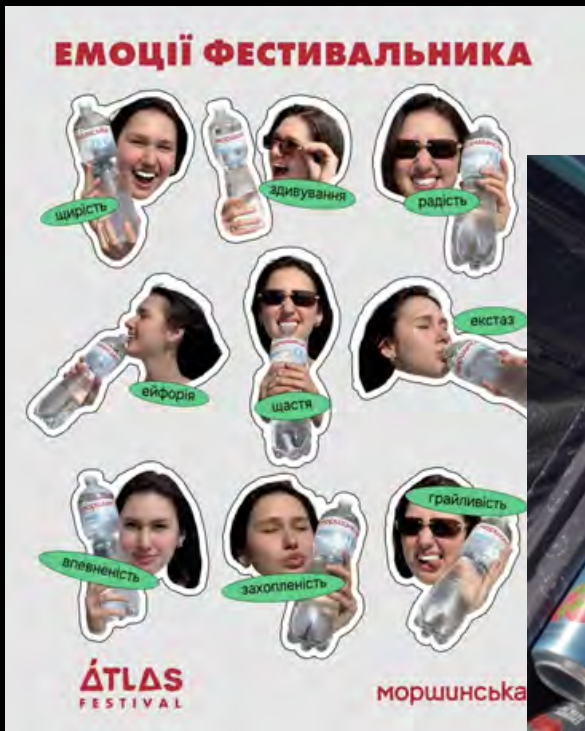
LIVE SUPPORT ON EVENT

PARNTERS CONTENT

ЗА **5 МІСЯЦІВ**
ФЕСТИВАЛЮ
ПОНАД **400**
ДЛЯ ATLAS
ТА ПОВНІСТЮ
КОНТЕНТ-
ФЕСТИ-



ПІДГОТОВКИ
МИ СТВОРИЛИ
КРЕАТИВІВ
І ПАРТНЕРІВ
ЗМІНИЛИ
СТРАТЕГІЮ
ВАЛЮ



ЗА ТРИ ДНІ ФЕСТИВАЛЮ:

ВІДЗНЯЛИ, ЗМОНТУВАЛИ ТА
ОПУБЛІКУВАЛИ ПОНАД **240 СТОРІЗ**

НАПИСАЛИ ТА ОПУБЛІКУВАЛИ
ПОНАД **50 ДОПИСІВ**

ВІДЗНЯЛИ НА ПРО-КАМЕРУ ТА
ЗМОНТУВАЛИ ПОНАД **15 РОЛИКІВ**

СПАЛИ У СУМІ: ПОНАД **12 ГОДИН**

ТАНЦЮВАЛИ ПІД THE RASMUS ТА
ПІВОВАРОВА І СПІВАЛИ ПІНА-КОЛАДУ



Click on Reels
to watch it

ÁTLAS FESTIVAL





JETKO



ЛЕГКО

МХП



CHALLENGE

SUPPORT BRAND RE-LOUNCH IN PR

A partnership may end,
but friendship lasts

09/2024—NOW

INFLUENCE MARKETING

BTL

TELEGRAM IM

YOU TUBE IM

PR

TELEGRAM MEDIA, YOUTUBE
& INFLUENCERS CAMPAIGNS

А ДААААВАЙТЕ  НА ПРИКЛАДІ
БРЕНДУ  ЛЕГКО  ГЛЯНЕМО,  ЯК
ПРАЦЮЮТЬ КРЕАТИВНІ РІШЕННЯ У PR



Click on .gif
to watch it

GIF-КИ ДЛЯ TELEGRAM MEDIA

СКАЖІТЬ ЧЕСНО, ЧИТАЄТЕ РЕКЛАМУ В ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛАХ? ОТ І МИ ТАК ПОДУМАЛИ, ТОМУ ВИРІШИЛИ РОЗПОВІСТИ ЩО ІЗ ЛЕГКО – СМАЧНО І ЛЕГКО ЧЕРЕЗ ЗНАЙОМУ МОВУ ЧАТІВ ІЗ ДРУЗЬЯМИ – ВЕСЕЛИХ ГІФОК. КРУТО ВИЙШЛО!

НАЙКОРОТШИЙ РОЛИК ДЛЯ YOU TUBE

СКАЖІТЬ ЧЕСНО, ДИВИТЕСЬ
РЕКЛАМУ НА YOUTUBE-КАНАЛАХ?
ОТ І МИ ТАК ПОДУМАЛИ, ТОМУ
ВИРІШИЛИ СТВОРИТИ РОЛИК,
ЯКИЙ ТРИВАТИМЕ ДОПОКИ ВИ
ДОТЯГУЄТЕСЬ ЩОБ ПРОПУСТИТИ
ЙОГО. КРУТО ВИЙШЛО!

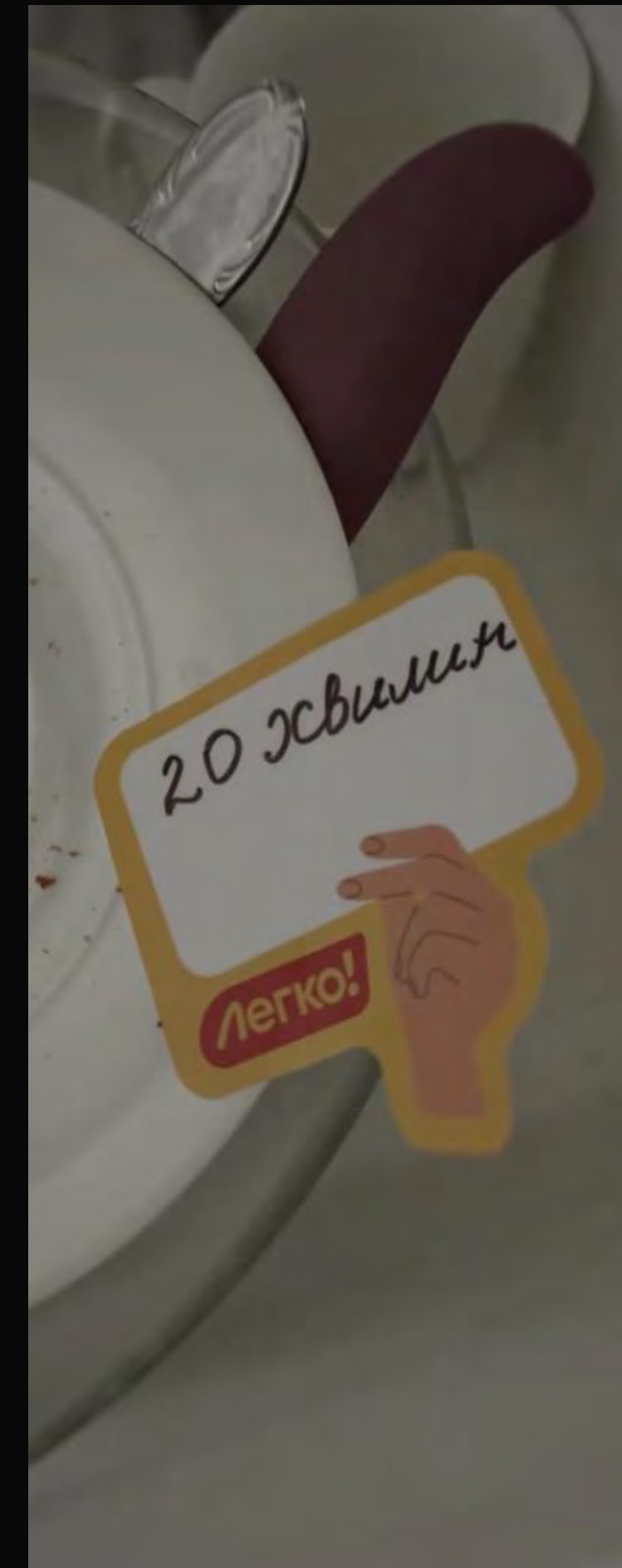


Click on TV
to watch it



ЧАСОВІ СТІКЕРИ У БЛОГЕРІВ

СКАЖІТЬ ЧЕСНО, ЧАСТО ВАМ БУВАЄ
ЛІНЬКИ ГОТУВАТИ ЩОСЬ? ОТ І МИ ТАК
ПОДУМАЛИ, ТОМУ ВИРІШИЛИ
ІНТЕРАКТИВНО ПОКАЗАТИ ІЗ
ІНФЛУЕНСЕРАМИ ЯК ВСЕ ЛЕГКО ІЗ
ЛЕГКО. МИ СТВОРИЛИ ЧАСОВІ СТИКЕРИ
ДЛЯ НИХ І ВОНИ КЛАСНО ВПОРАЛИСЬ У
ПОСТАВЛЕНИМ ЗАВДАННЯМ
ПЕРЕВИКОНАВШИ КРІ НА 90 % 🤖!



Click on video
to watch it



A vibrant red background with several hands holding golden-brown chicken drumsticks and gold-colored microphones. The microphones have a mesh grille and a silver band with the text "WS-858 Wireless Microphone". The hands are positioned around the central text, creating a sense of shared enjoyment and celebration.

АПЕТИТНА



АПЕТИТНА

МХП



CHALLENGE

ЗБІЛЬШИТИ BRAND AWARENESS

A partnership may end,
but friendship lasts

01/2023–12/2024

INFLUENCE MARKETING

BTL

TELEGRAM IM

YOU TUBE IM

PR

COLLABORATIONS

**UNDERWOOD &
АПЕТИТНА
СТВОРИЛИ ПИВО**



**А МИ СТВОРИЛИ
INFLUENCE
КАМПАНІЮ**

ПЕРЕВИКОНАЛИ ПЛАН НА 20%
ОТРИМАВШИ ~2 МЛН КОНТАКТІВ
ТА ОХОПЛЕННЯ НА 25%!
HOW? LET'S SEE!

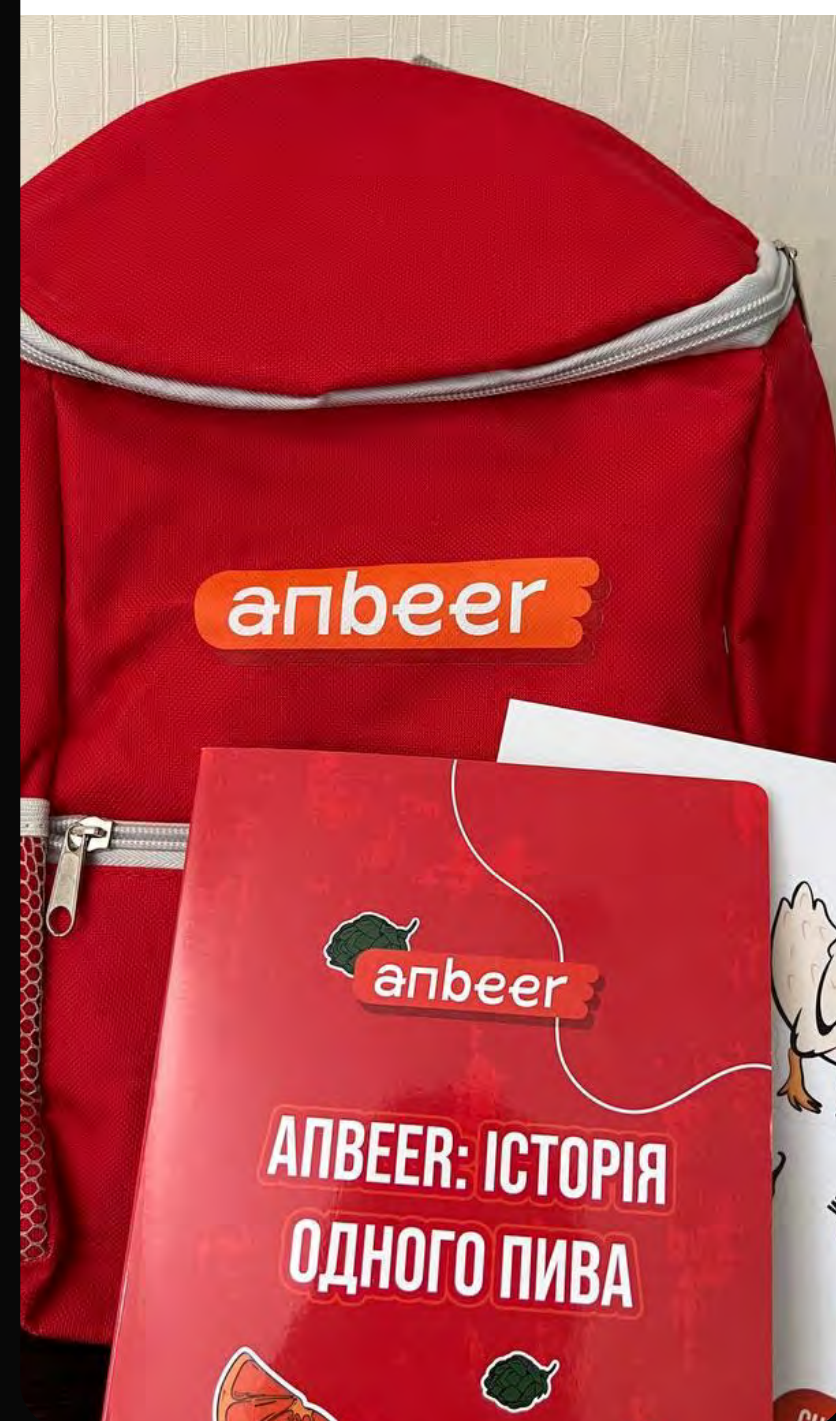


КОМУНІКАЦІЙНА ПЛАТФОРМА

створили повідомлення для аудиторії інфлуенсерів – Чіл із чилі під цитрусовий муд!

PR-КІТ ІЗ МУЗИЧНОЮ ЛИСТІВКОЮ

так-так, із музичною листівкою! Пам'ятаєте як колись у 2000-х із днем народженням вітали? Класно було!



САУНД ІЗ ХАЗЯЇ-ХАРИЗМИ

ще одним неочікуваним елементом було те, що грало, коли відкриваєш листівку. Тут треба слухати – тиць-тиць сюди.

ПЕРФОМАНС ПРЕЗЕНТАЦІЯ

аніматор з хенд-мейд боксом, із продукцією Апетитної + елем + led-світлом з димом зі сухого льоду.



ВІДБІРНІ ІНФЛУЕНСЕРИ

сквот блогерів, що точно оцінять новинку із аудиторією, що почне хантити пиво у торговій мережі

Click to listen it

НЕ АПВЕЕР'ОМ ЄДИНИМ!

ЗА 2 РОКИ СПІВПРАЦІ МИ РЕАЛІЗУВАЛИ 7 ФЛАЙТІВ ІЗ
ВІДОМИМИ ІНФЛУЕНСЕРАМИ, YOU TUBE ТА TELEGRAM
КАНАЛАМИ, UGC-КРІЕЙТОРАМИ ТА PR-КІТАМИ
ДАЛІ ОКРЕМІ ХАЙЛАЙТСИ —————→

ВІД 20% ДО 200%

ПЕРЕВИКОНАННЯ КОНТАКТІВ ТА ОХОПЛЕННЯ, ІЗ
ЗНИЖЕННЯМ CPT ДО 90%. АПЕТИТНО, ПРАВДА?





НАЙБІЛЬШІ ІНФЛУЕНСЕРИ

колаборації, що завжди забезпечували перевиконання поставлених KPI та лояльність широкої аудиторії

PR-KIT ДО АПЕ- ТИТНОГО ПІКНІКА

Мерч – від холодильного боксу до запальнички та санітайзера, щоб усе навколо під час пікніка асоціювалось із брендом.



ПІСНЯ ВІД ГІПКА

Для інтеграцій у Tik Tok ми створили із гуцульською співачкою хіт “Рихтуємо мнесо” гід який відомі інфлуенсери створювали ролики у Tik Tok.

ІНТЕГРАЦІЇ У YOUTUBE

кожного флайту реалізовували інтеграції у відомих YouTube шоу, щоб забезпечити омні-канальну присутність.



ОСІННІЙ ВІД PR-KIT ВАМПІРІВ

ми створили справжній убивчий набір із часниковими ковбасками, перцем чилі, свічками та вязкою часнику

Click to
watch it

Click to
watch it



website: brocreative.agency

mail us: office@brocreative.agency

office 1: Kyiv, Beresteiskyi Ave, 11

office 2: Lviv, Promyslova, 50/52

inst: [bro.creative.agency](https://www.instagram.com/bro.creative.agency)

tt: [bro.creative.agency](https://www.tiktok.com/@bro.creative.agency)

