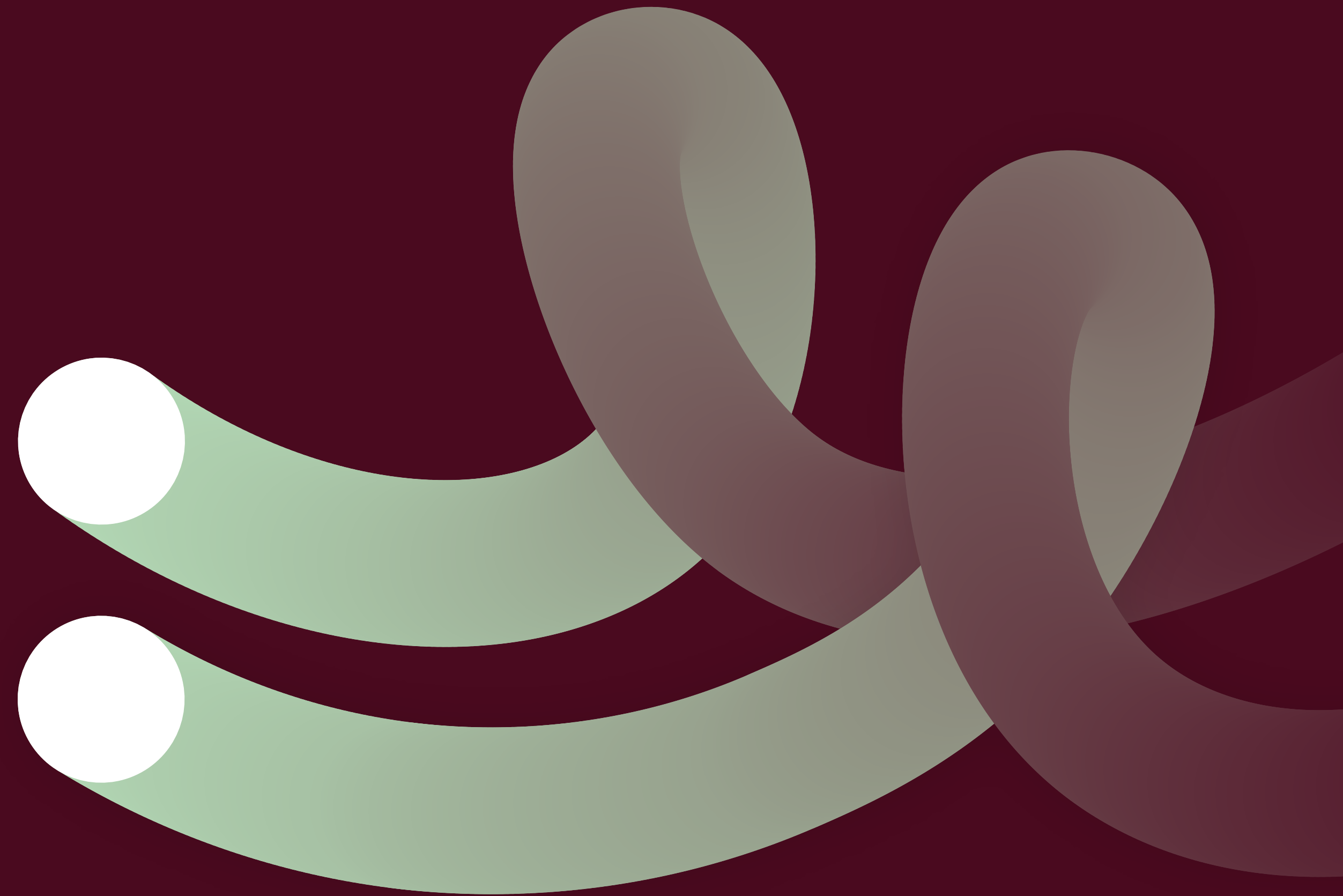


BRO : CREATIVE
AGENCY

**WELCOME
PRESENTATION**



МИ:

АГЕНТСТВО КРЕАТИВНИХ КОМУНІКАЦІЙ — BRO ВАШОГО БРЕНДУ!

Вже 5 років генеруємо і впроваджуємо комунікаційні стратегії, створюємо креативи та контент, розвиваємо соцмережі та реалізовуємо PR проекти для FMCG брендів.

Любов до бренду та ідеї, що ґрунтуються на дослідженнях та емоціях аудиторії, формують наші стратегії.

Увага до кожної деталі, конструктивний аналіз та дружба формують нашу співпрацю.



3 НАМИ:



SOCIAL MEDIA MARKETING & CONTENT



СТРАТЕГІЯ

Опрацьовуємо бриф і дослідження та створюємо детальну креативну стратегію бренду у соцмедіа



КОПІРАЙТИНГ

Детально вивчаємо бренд і продукт та створюємо креативні тексти для соцмедіа, чутливі до Ц/А



ДИЗАЙН

Створюємо графічні креативи для дописів та кампаній. Малюємо ілюстрації та розробляємо стікери



КОНТЕНТ

У нас спеціалізований внутрішній контент-відділ та власна студія для створення FMCG-контенту



ВІДЕОРОЛИКИ

Створюємо відеоролики згідно продюсерського трітменту для Reels, Tik Tok та YouTube



АНІМАЦІЯ

Анімуємо логотипи та графічні елементи. Створюємо слайд-шоу та анімаційні ролики



ТАРГЕТИНГ

Забезпечуємо бренду постійну присутність на екранах цільової аудиторії ефективними кампаніями



АНАЛІТИКА

Аналізуємо показники та формуємо детальну звітність. Відслідковуємо ефективність стратегії соцмедіа



МОДЕРАЦІЯ

Комунікуємо із аудиторією у TOV бренду, модеруємо акаунти та відслідковуємо показники

PR-КОМУНІКАЦІЇ & INFLUENCE MARKETING



СТРАТЕГІЯ

На основі брифу та досліджень створюємо комунікаційну, репутаційну стратегію бренду



ІНФЛУЕНС

Менеджеримо повний цикл інтеграцій із інфлуенсерами, реалізовуємо окремі проекти



СПІВПРАЦЯ ІЗ МЕДІА

Співпрацюємо із ЗМІ та Telegram-каналами. Створюємо прес-релізи, статті та інтерв'ю



РЕПУТАЦІЯ

Відслідковуємо згадки про бренд у мережі та стежимо за репутаційними показниками



КОЛАБОРАЦІЇ

Колаборуємо бренди між собою та спільно реалізовуємо креативні рішення у комунікаціях



СПОНСОРСТВО

Менеджеримо повний цикл інтеграцій та спонсорства із YouTube-каналами та зірками



PR-KIT

Менеджеримо створення унікальної суверенної продукції, формуємо PR-kit та займаємось логістикою



BTL

Організовуємо події offline та online. Плануємо та супроводжуємо спонсорство та івентах

ЧОМУ МИ?

КОНТЕНТ-ВІДДІЛ ІНХАУС

У BRO: відокремлений контент-відділ із багатьох спеціалістів, який стратегічно підходить до створення креативів. Така модель суттєво впливає на якість зданих матеріалів, оптимізацію бюджетів та швидкість агенства в цілому.

У нас власна студія реквізитів та технічних засобів для створення FMCG контенту, партнерські угоди із модельними агентствами та інтер'єрними студіями.



Усі контент-сесії проводимо за розробленим алгоритмом створення трітментів. Особливу увагу приділяємо базі реквізитів та зовнішньому вигляду упакування.

ЧОМУ МИ?

АЛГОРИТМ ЗАЛУЧЕННЯ

Ми детально вивчаємо дослідження ринку та продукт перед створенням стратегії. Переймаємо досвід та знання про сферу чи продукт, щоб розуміти потреби споживачів та бути компетентними.

Постійно моніторимо конкурентів бренду та слідкуємо за трендами. Підсилюємо результативні креативи та завжди пропонуємо нові рішення.



Ми не працюємо із великою кількістю замовників та відсотково визначаємо нашу завантаженість для збереження високого рівня залученості у проект.

КЕЙСИ



GALICIA

Національний бренд соків прямого віджиму
у склі, тетра-паках та із соломинкою у HarryMeal

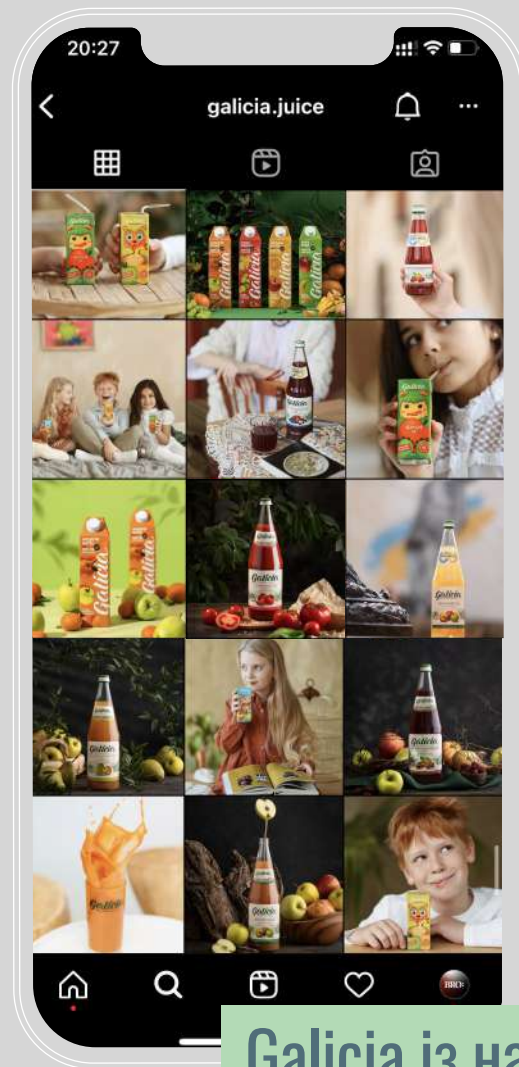


GALICIA

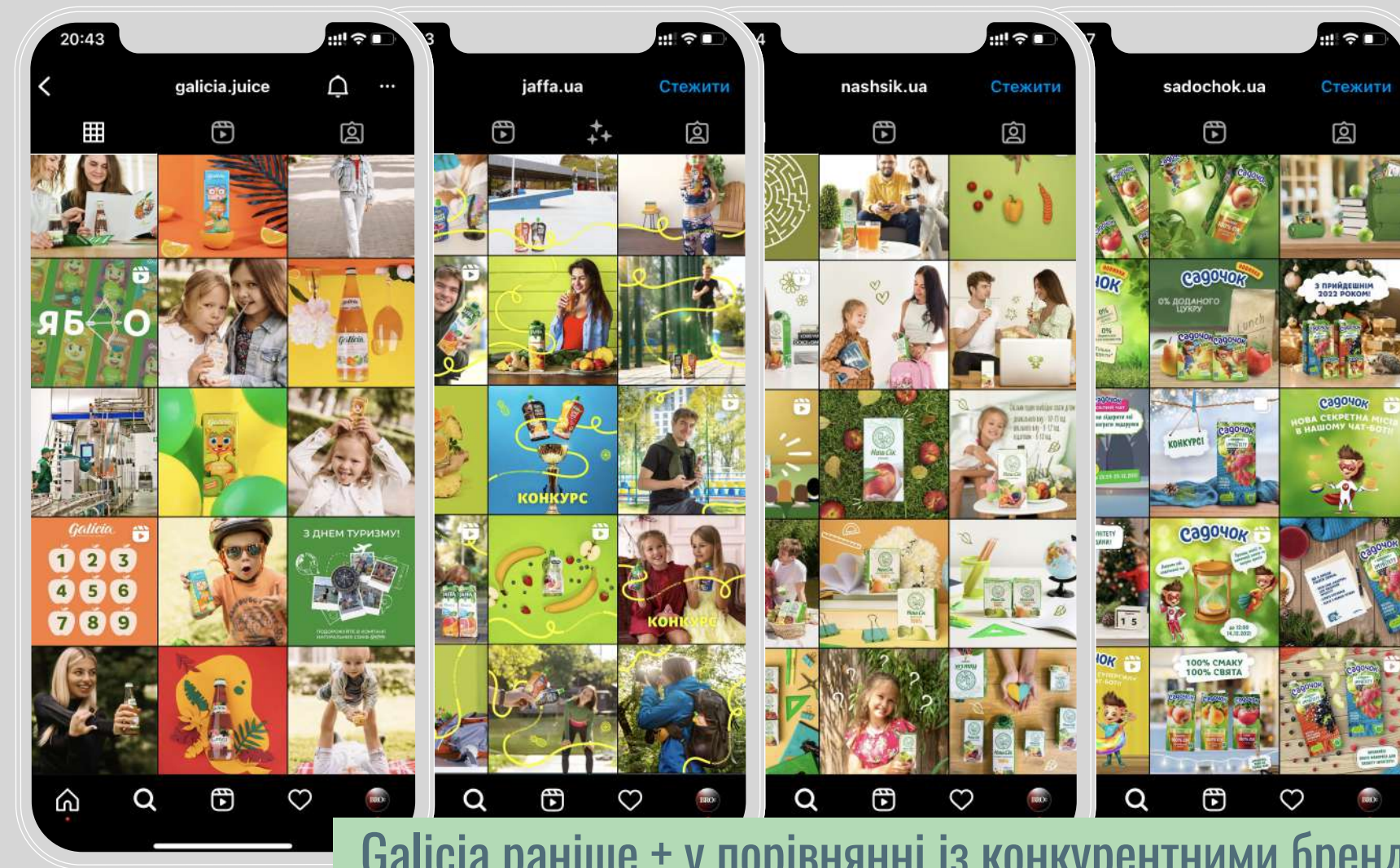
Національний бренд соків прямого віджиму
у склі, тетра-паках та із соломинкою у HappyMeal



Основна місія нашої комунікаційної стратегії креативів: за допомогою головних переваг Galicia диференціювати бренд споміж інших, донести цінність споживання до аудиторії.



Galicia із нами



Galicia раніше + у порівнянні із конкурентними брендами



ETNIKA-ESTETIKA

Народний одяг – унікальна диференціація.
Галичина – регіон із безліччю етнічних груп та стилів народного одягу і прикрас.

Ми поєднали національні елементи одягу та сучасний стиль створивши новий образ для Galicia, щоб у споживачів були вірні асоціації із брендом.

MARENGO

Національний бренд ігристих
вин та вермутів компанії
Bayadera Group



ПРОДАКТ ТА
ЛАЙФСТАЙЛ
КОНТЕНТ ДЛЯ
MARENGO



MARENGO

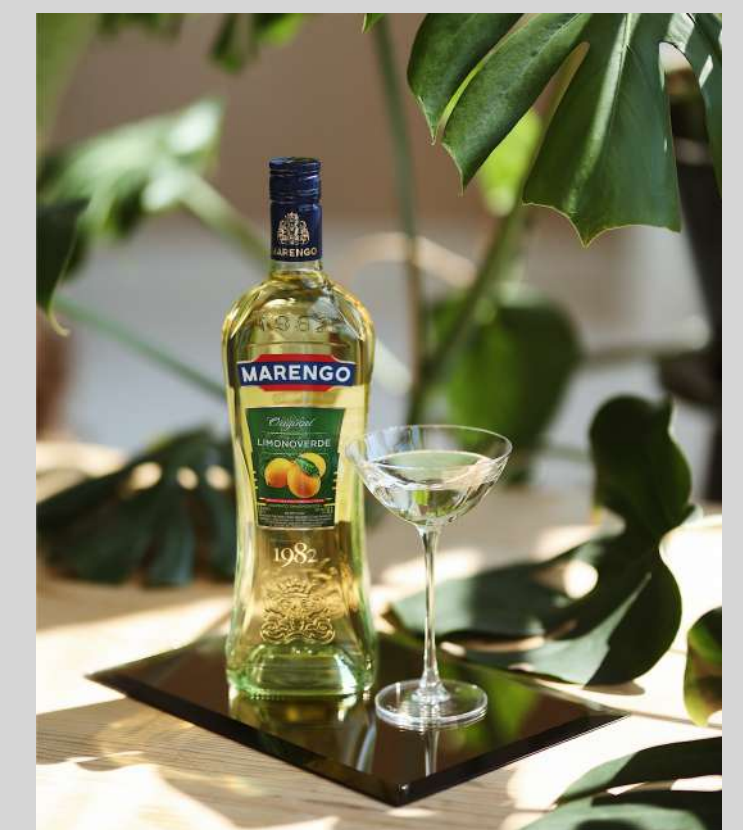
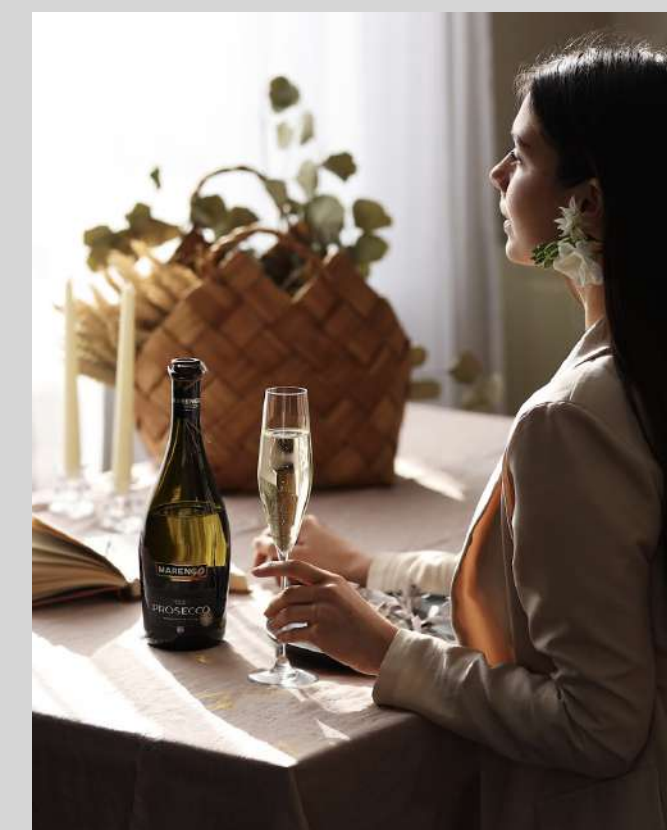
Національний бренд ігристих
вин та вермутів компанії
Bayadera Group



МИ СТВОРИЛИ
КОНТЕНТ ДЛЯ
НОВОГО САЙТУ
MARENGO



ЩОМІСЯЦЯ
СТВОРЮЄМО РОЛИКИ
ПРИГОТУВАННЯ
ОРИГІНАЛЬНИХ
КОКТЕЙЛІВ



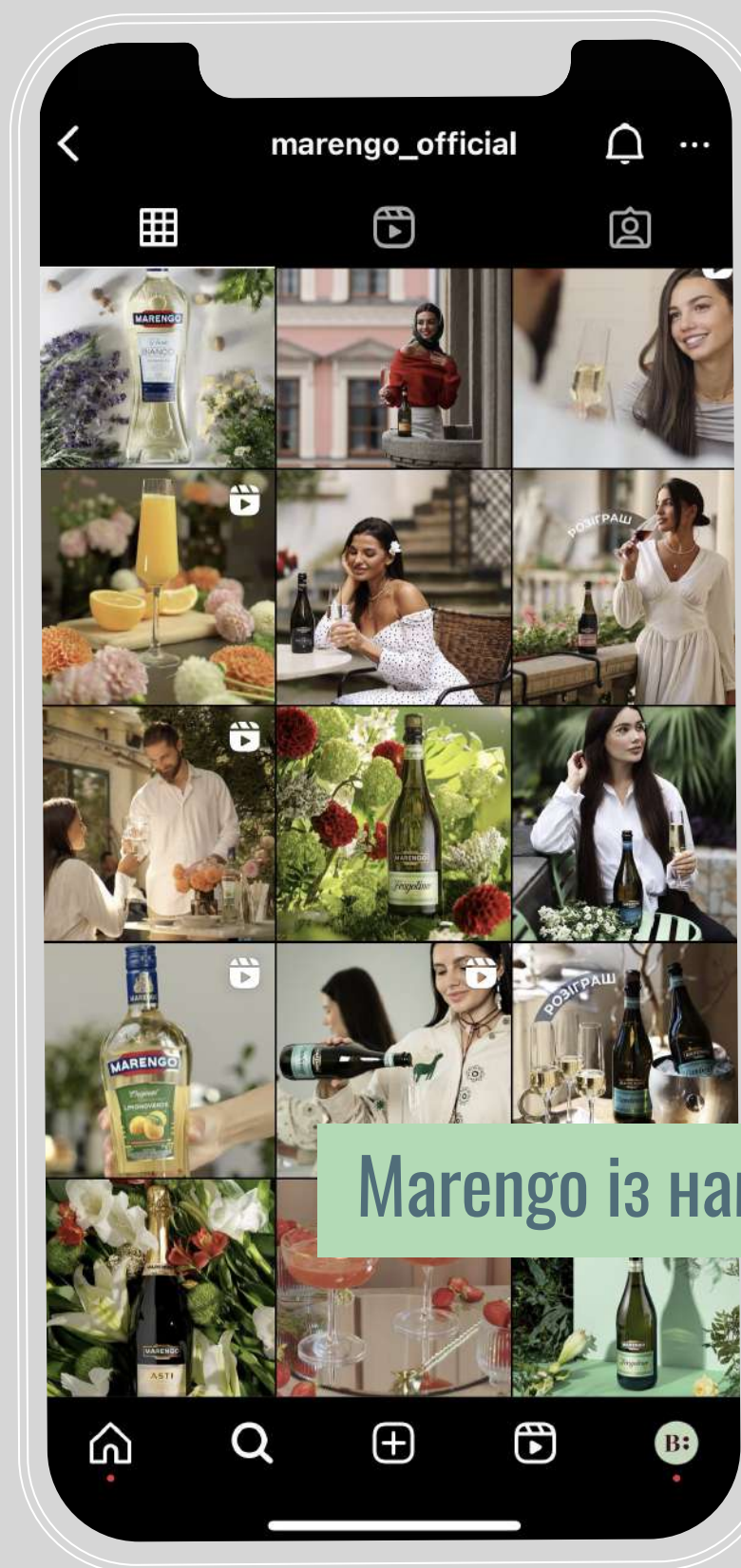
MARENGO

Національний бренд ігристих вин та вермутів компанії Bayadera Group



Ми повністю оновили бренд та змінили його TOV. Marengo більше не про «рожевий настрій», а про свободу та натхнення.

Разом із паралельним запуском нової комунікаційної кампанії ми створили новий Marengo. Також через рік плідної співпраці ми долучились до кампанії комунікації лончу нової лінійки SKU – італійського ігристого.

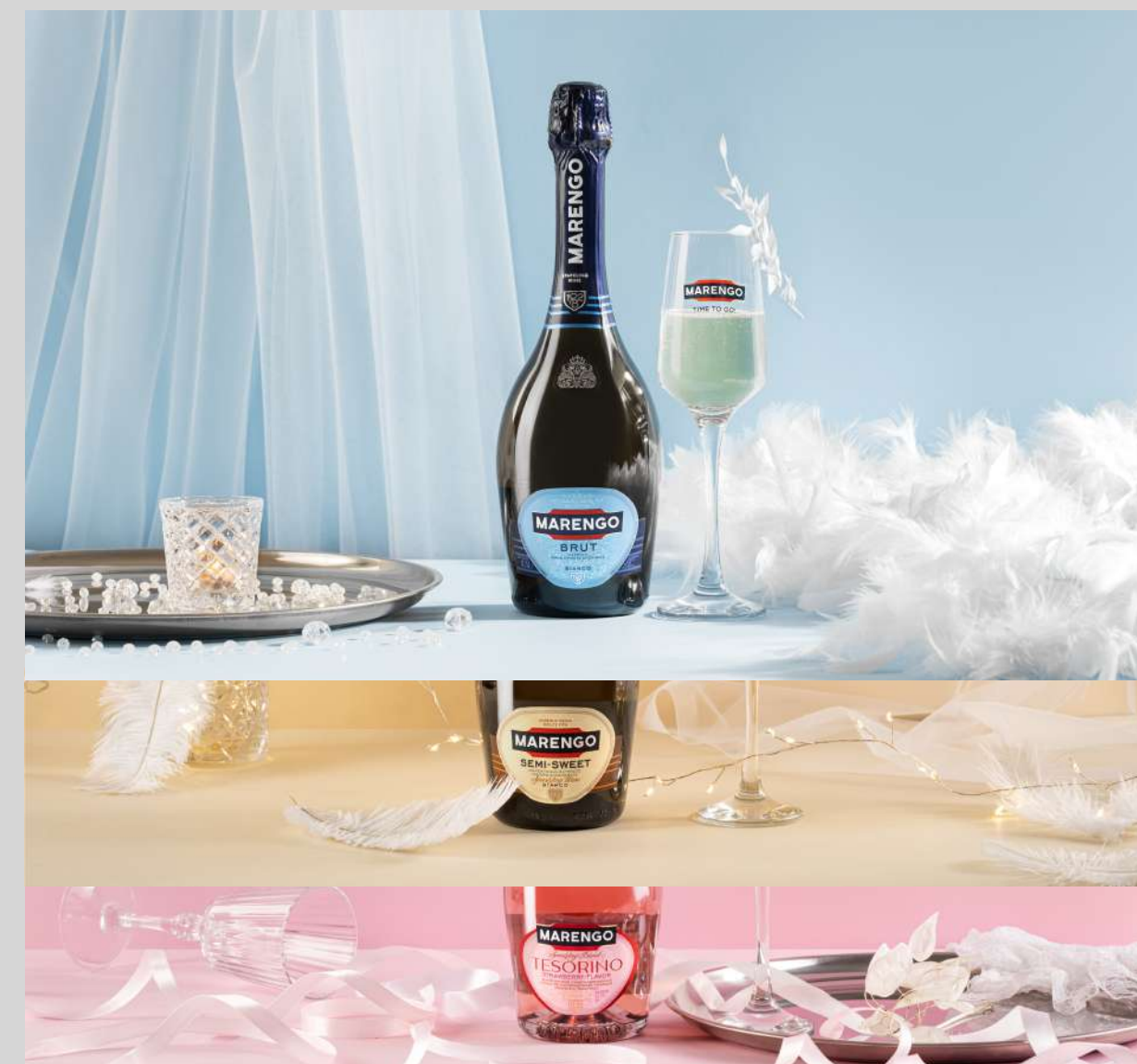
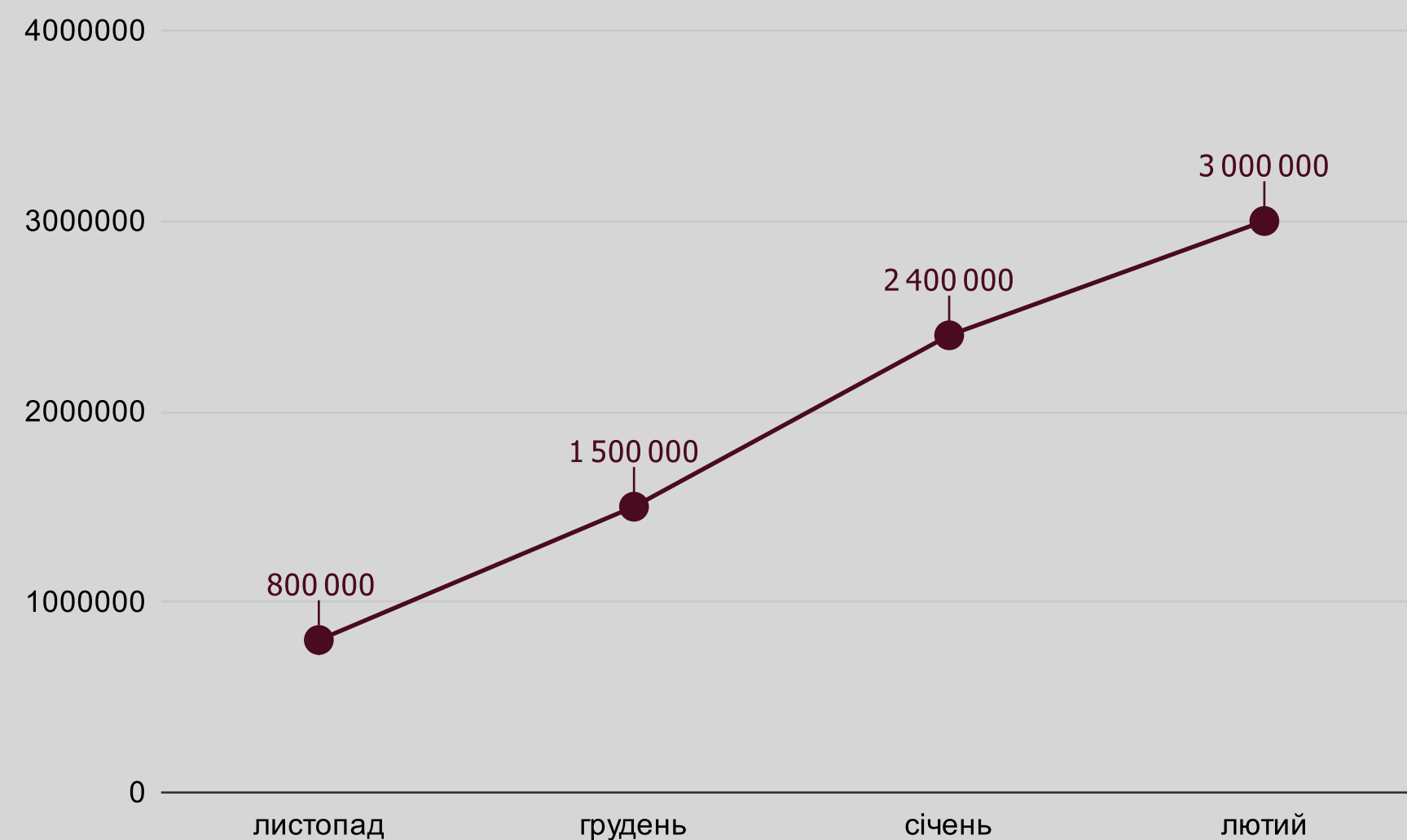


КОЛАБОРАЦІЇ UA FASHION

Коли Україна стала трендом №1 у світі, ми підтримали тих, хто творить та поширює тренди на своє, рідне і традиційне. Так після повномасштабного вторгнення народилася рубрика UA FASHION, у якій ми створюємо фото та відеокреативи для Marengo у колаборації із українськими брендами одягу та прикрас. Street style образи поєднувалися із традиційними елементами у одязі, а келихи ігристого підіймалися за великі та маленькі перемоги.

MARENGO

Національний бренд ігристих
вин та вермутів компанії
Bayadera Group



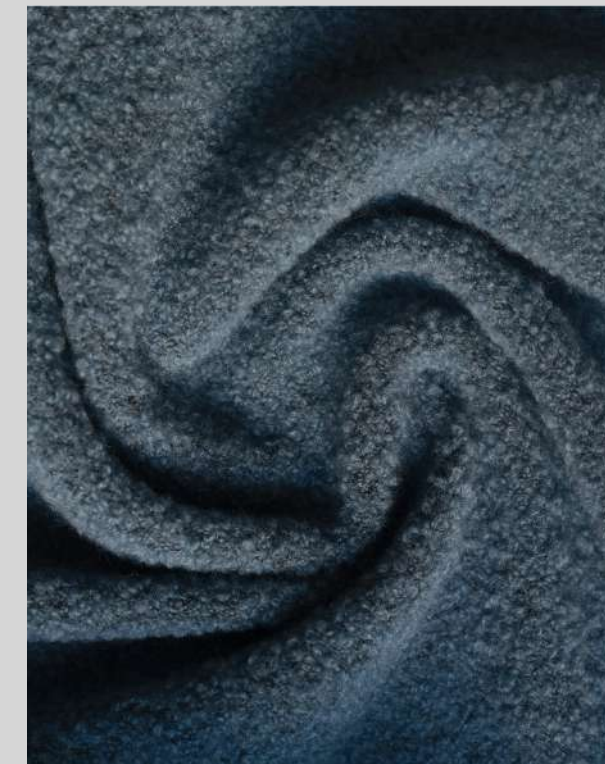
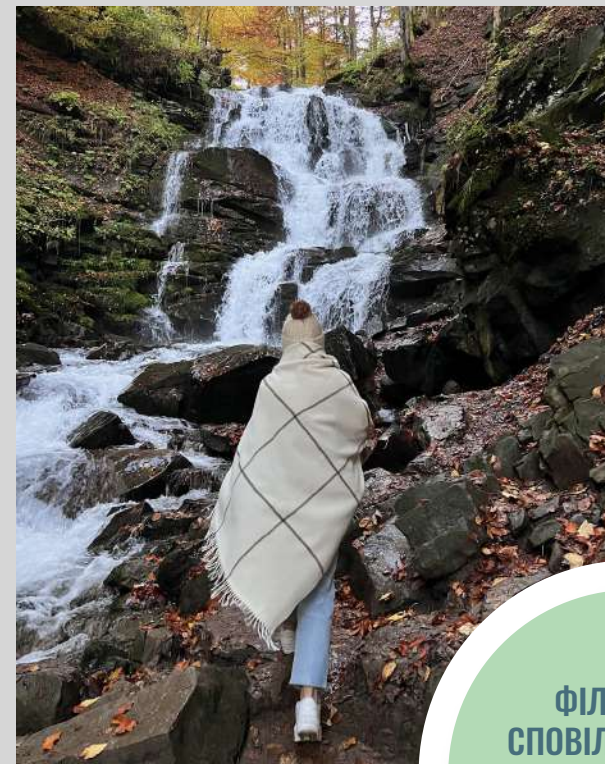
Показник Охоплення у Instagram та Facebook за перші чотири місяці співпраці зріс майже у 4 рази й досягнув понад 3,000,00 млн



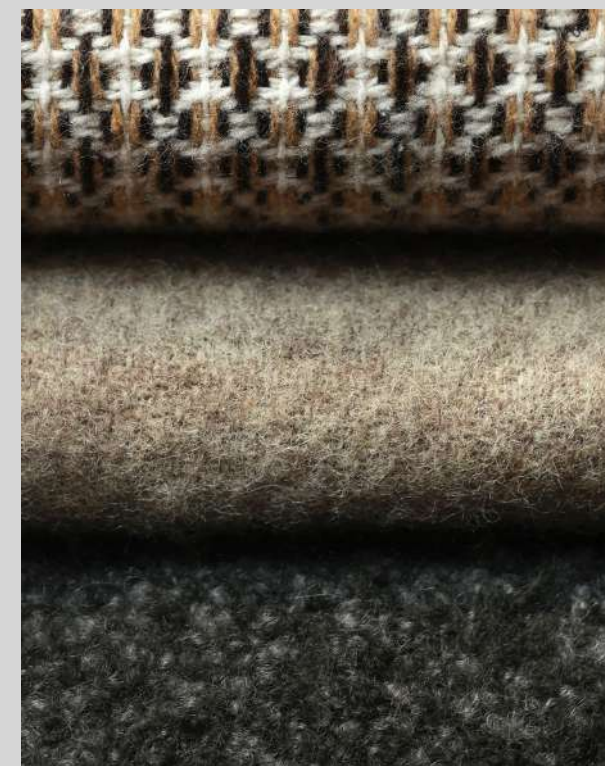
Створюємо в усіх ресайзах згідно технічних та юридичних вимог key visuals для digital GDN кампаній бренду.

LANAVITTA

Lanavitta – пледи українського виробництва компанії
Вултекс із міста Суми, що допомагають насолоджуватися
моментом та сповільнитись



ФІЛОСОФІЯ
СПОВІЛЬНЕННЯ ТА
ЗАТИШКУ У ПРОДАКТ
ТА ЛАЙФСТАЙЛ
КОНТЕНТІ



LANAVITTA

Lanavitta – пледи українського виробництва, що допомагають сповільнитись.



ЗАГОРТАЙ СЛОВАМИ

Разом із брендом ми створити лімітовану лінійку пледів із вишитими рядками творів Кузьми, Ліни Костенко та Сергія Жадана та приурочили її вихід до Дня Незалежності. Дані пледи не можна було купити - лише ексклюзивно виграти в рамках розіграшу на сторінці бренду.

ІНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГ

Стратегію сповільнення ми також продовжили в інтеграціях з інфлюенсерами, що загортались у наші пледи на пікніках, на березі моря, в затишному домі та у засніженому лісі.



КВАРТИРНИКИ ПІД ПЛЕДОМ

Ми реалізували рубрику поетичних читань та пісень на сторінці бренду - молоді виконавці декламували класичні та сучасні твори українських поетів, а також співали українські пісні, загорнувшись у Lanavitta.

PROCHEESE

Спільнота поціновувачів сиру. Проект найбільшого імпортера сиру в Україну, компанії Ardis Group.



0,001 Cost per view у Facebook.
Створювали ролики сирних рецептів із шефом та моушн анімацію #ProВиди Cheese



0,003 Cost per view у YouTube.
Створювали ролики рецептів із озвучкою, анімованою інфографікою та ролики із сирними крафтьярами.



≈ 500 000 Reach щомісяця у Facebook та Instagram. Охоплюємо цільову аудиторію та збільшуємо впізнаваність.



≈ 1 000 Interactions per post у Instagram. Показники взаємодій із дописами та показів публікацій динамічно зросли.



#ПРОКРАФТОВИЙCHEESEUA

Щомісяця наша команда подорожувала Україною до крафтових виробників сиру для зйомок серіаліті. Ми створювали 3 ролики щомісяця про одного із крафтових виробників сиру в Україні. Підкреслюючи компетентність ProCheese та залученість у ринок, як ментора та експерта. Підтримували виробництва та перетинали аудиторії у соцмережах.

PROCHEESE

Спільнота поціновувачів сиру. Проект найбільшого імпортера сиру в Україну, компанії Ardis Group.



ПРОРОБЛЯЄ ТА
ГОТУЄ РЕЦЕПТИ
ШЕФ-КУХАР



НАДИХАЮЧА
РУБРИКА «СИР
ЦЕ МИСТЕЦТВО»



EXTRA СПИРТОВІ ЛЬВІВСЬКІ ДРІЖДЖІ

Продукт для домашніх міцних напоїв.

EXTRA
спиртові

ВИКЛИКИ

- Незвичний продукт для соцмереж
- Перша маркетингова активність продукту

ЗАВДАННЯ ТА КРІ

- Презентація та впізнаваність продукту
- Середній чек у національній мережі АТБ
- Тестовий період продукту у АТБ



Як кажуть наші колеги, журналісти: «Далі коротко про головне»

ДАВАЙТЕ ОБГОВОРИМО »



ХАЙ ЛУНАЮТЬ ТОСТИ!

Розробили та втілили стратегію просування та досягнення KPI. Для транслявання настрою продукту цільовій аудиторії ми обрали амбасадора – Павла Зіброва, а для неймінгу кампанії цитату із відомої пісні народного артиста.



Ми створили рекламні кампанії із креативами та СТА спрямовані на географічне покриття навколо торгових точок.

У результаті охопили понад 4 млн користувачів у Facebook.



Для влучного потрапляння у цільову додатково залучили спільноти у Facebook та Viber, по типу «Моя дача» чи «Заготовки на зиму».

Рекламні креативи принесли нам понад 500 000 охоплення.



Для перетину аудиторій із спільнот Viber та Facebook на нашу новостворену сторінку у Facebook запустили розіграш сувенірної продукції, повний цикл якої повністю закрили за собою.

EXTRA спиртові + АТБ + = ∞

У результаті середній чек зріс утричі та перевищив на 200% планові показники, а продукт ви можете зустріти на полицях АТБ та приготувати міцні домашні напої, рецепти яких ми зараз публікуємо для нашої аудиторії у Facebook!

Хай лунають ваші тости!



PHILADELPHIA

Міжнародний бренд, top of mind у світі серед крем-сирів. Представлений в Україні компанією Ardis та не відвантажується на росії із березня 2022-року



PHILADELPHIA

Міжнародний бренд, top of mind у світі серед крем-сирів.



ЗРОСТАННЯ АУДИТОРІЇ

Протягом співпраці аудиторія Philadelphia органічно зростала завдяки контент- та інфлюенс-стратегіям. IG – з 6 330 до 10 180, FB – з 18 294 до 23 465.

ВІДКРИЙ СВІТ ІЗ PHILA

Ми щомісяця занурюємо нашу аудиторію у новий настрій, нову країну, нову кухню та нові страви! І все це – з Philadelphia!

КОЛАБОРАЦІЇ ІЗ PHILA

У рамках рубрики «Відкрий світ з Phila» для росту знання та перетину аудиторій щомісяця ми створювали колаборації національних брендів із Philadelphia.



Кшан

місяць Франції із Phila



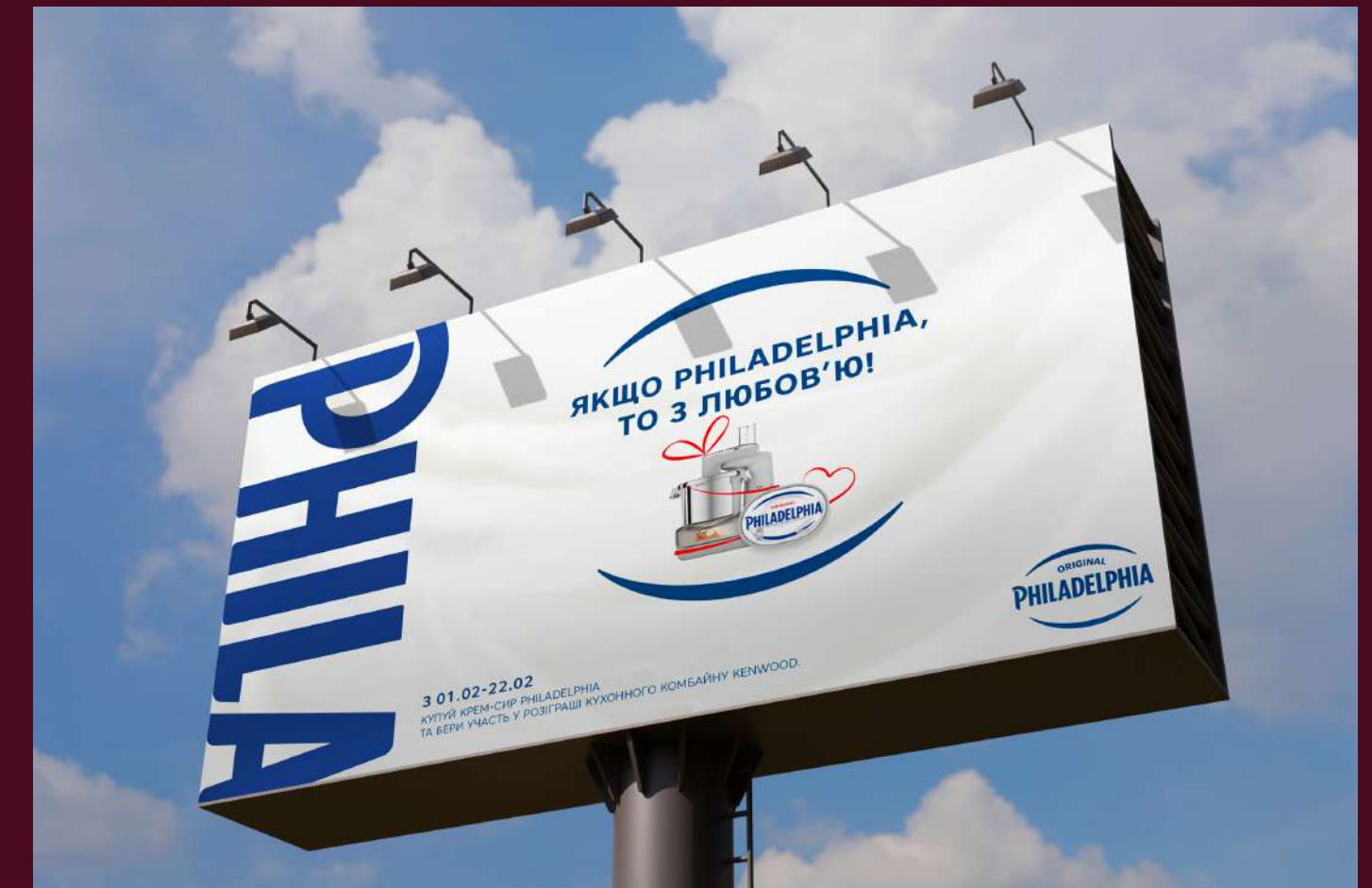
GRIFFON SOCKS

місяць Швеції із Phila



PuzzleUp

місяць Австрії із Phila



КРЕАТИВИ ДЛЯ КАМПАНІЙ

Ми створюємо креативи в усіх ресайзах для GDN, OOH та OLV активностей Philadelphia та тісно співпрацюємо із digital-партнером бренду.

PHILADELPHIA

Міжнародний бренд, top of mind у світі серед крем-сирів.



ІНФЛЮЕНС МАРКЕТИНГ

Реалізували співпрацю із різними типами інфленсерів (мікро та макро), які готували страви із Philadelphia та комунікували про ніжність у сценаріях інтеграцій. Ніжність — це про взаємодію між членами сім'ї, між улюбленцем і господарем, це про сніданки з дітьми і романтичні вечери, тож інфлуенсери транслювали ці патерни поведінки у відеороликах.

РЯБСНІСК

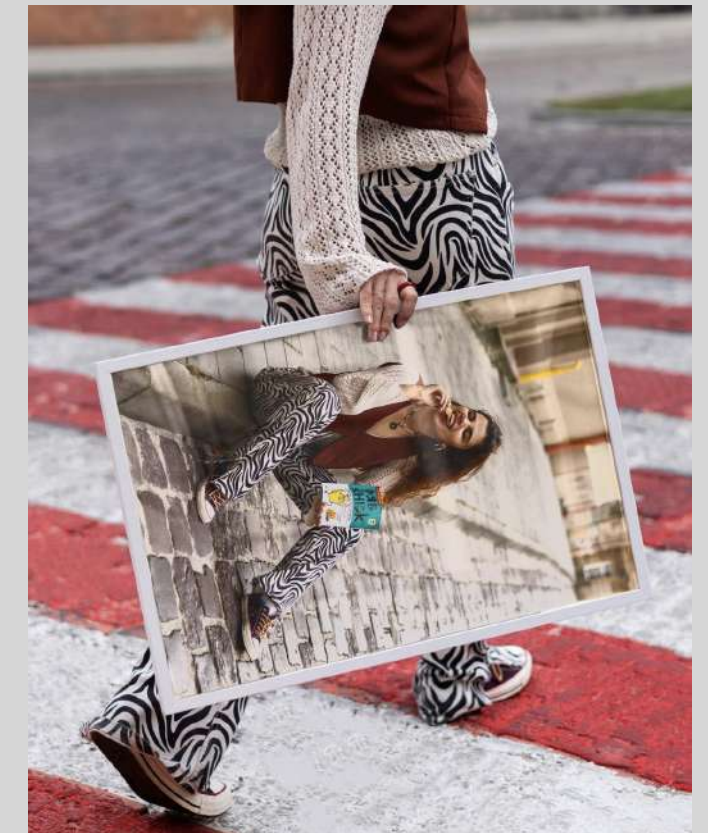
РябChick [МХП] - сушені курячі слайси із
яскравим настроєм та бунтівним характером



ЧІКС - І ЖИВИЙ КОНТЕНТ

Справжність та натхненність кіно-стилем у статичних креативах. Аудиторія вже добре знайома із бренд-героєм та характером РябChick. Ми вирішили, що час їй показати бренд стильним, живим та бунтівливим.

Фотокреативи із ситуаціями споживання у стилістиці 70-х. Чому 70-ті? Це десятиліття асоціюється із свободою думок та самовираження, яскравістю кольорів та особистостей. А в сучасності воно набуло нового шарму.



РЯБСНІК

РябChick [МХП] - сушені курячі слайси із яскравим настроєм та бунтівним характером



КІНОДЕБЮТ

Щомісяця ми створюємо ролики з професійними акторами, продумуючи унікальні сценарії, що відповідають інсайтам цільової аудиторії бренду, додаємо дубляж кіношної української озвучки з використанням автентичних чи рідкісних українських слів, подекуди лайливих (але зовсім трішечки).

ТМ ЛІМО

Національний бренд морозива та напів-фабрикатів, знайомих кожному з дитинства.



АУДИТОРІЯ АКАУНТІВ



до нас:
3 964

з нами:
≈11 100



до нас:
33 362

з нами:
≈49 000

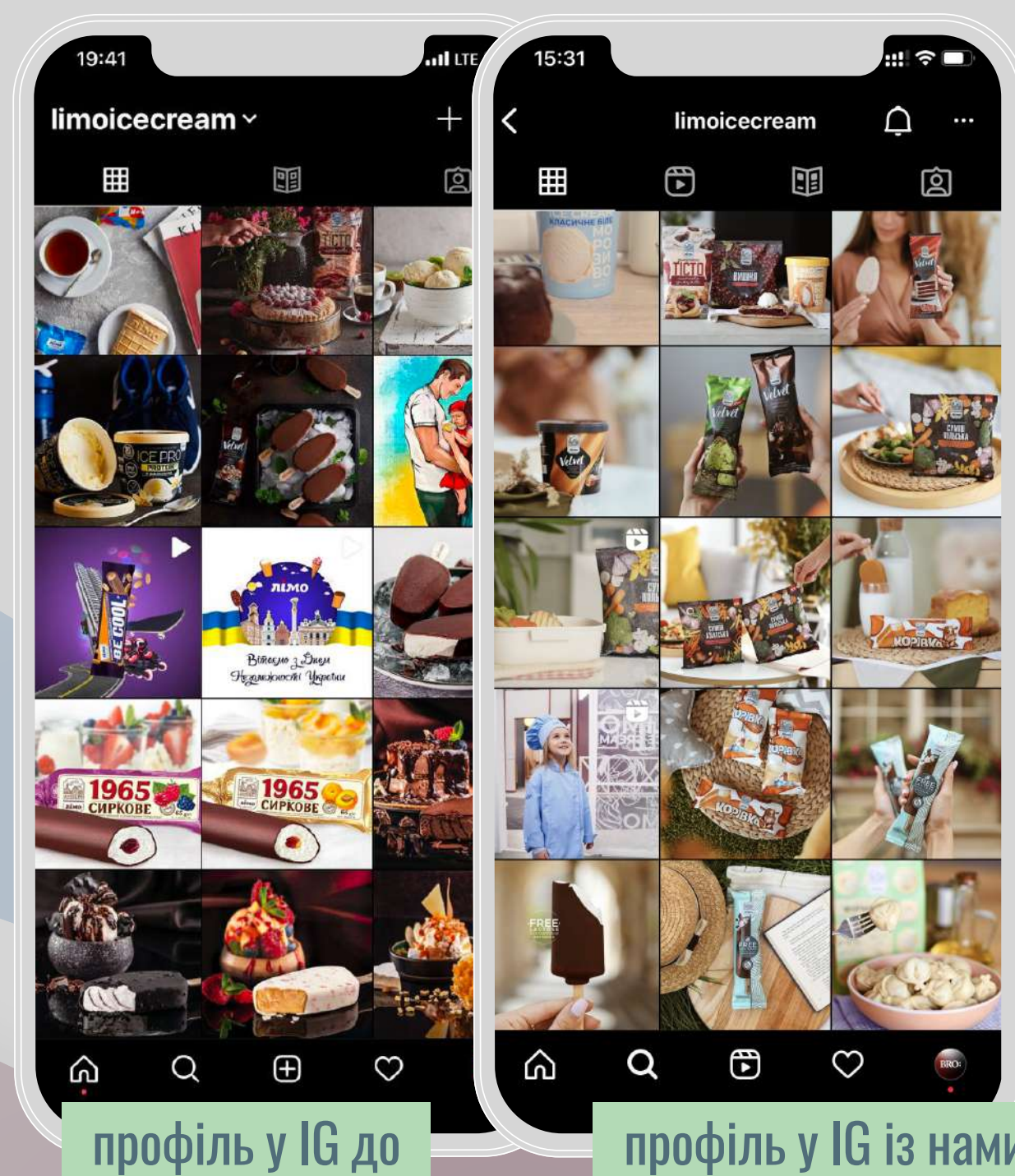
ОХОПЛЕННЯ АУДИТОРІЇ

4X

органічне охоплення
зросло у 4 рази

≈3 МЛН

охоплення таргетингової
реклами щомісяця



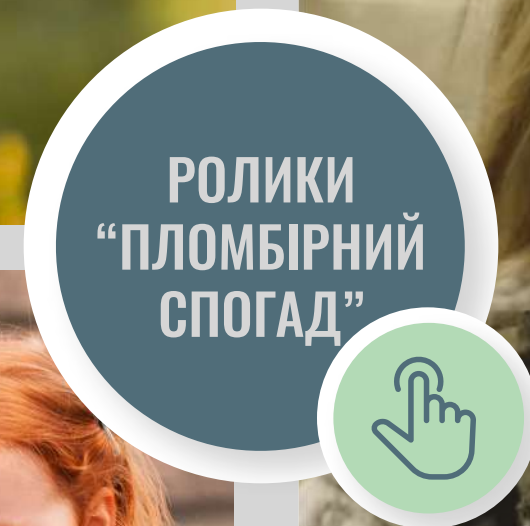
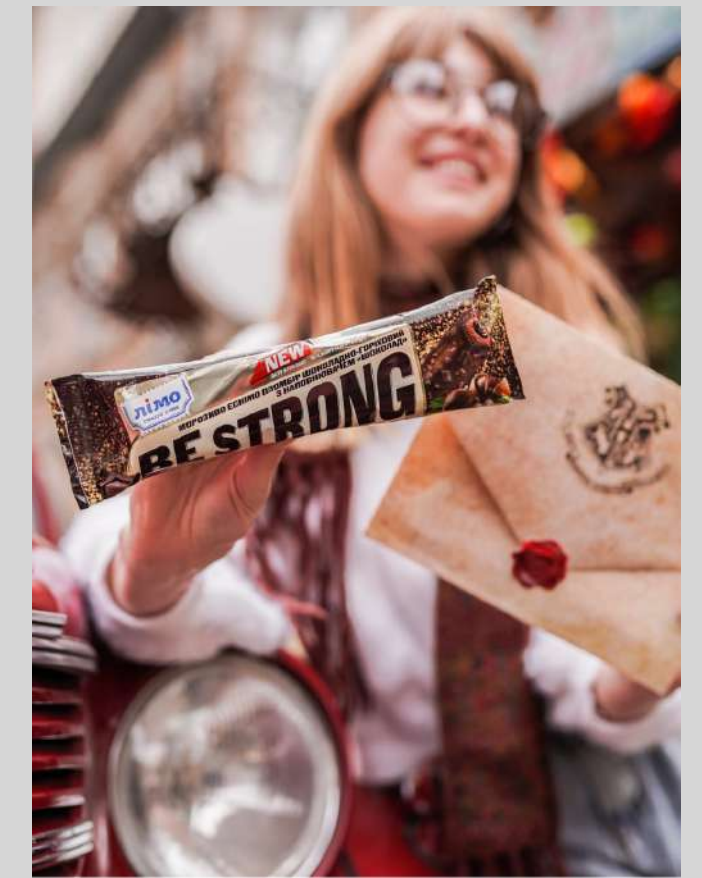
Супроводжували національну акцію «55 тисяч подарунків до 55-ти річчя ТМ ЛІМО»

120 днів визначали та вітали 450 щоденних переможців



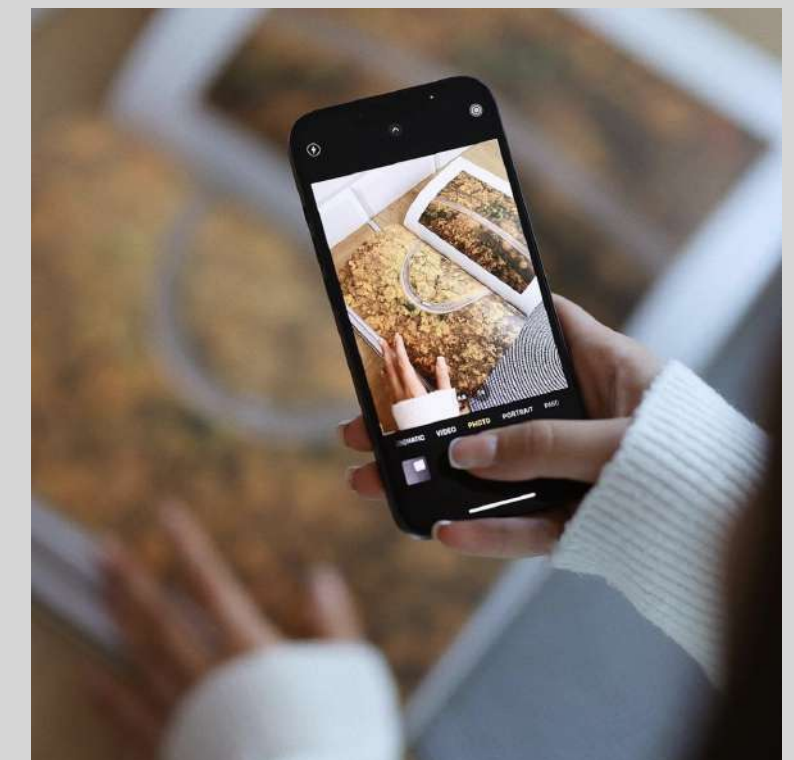
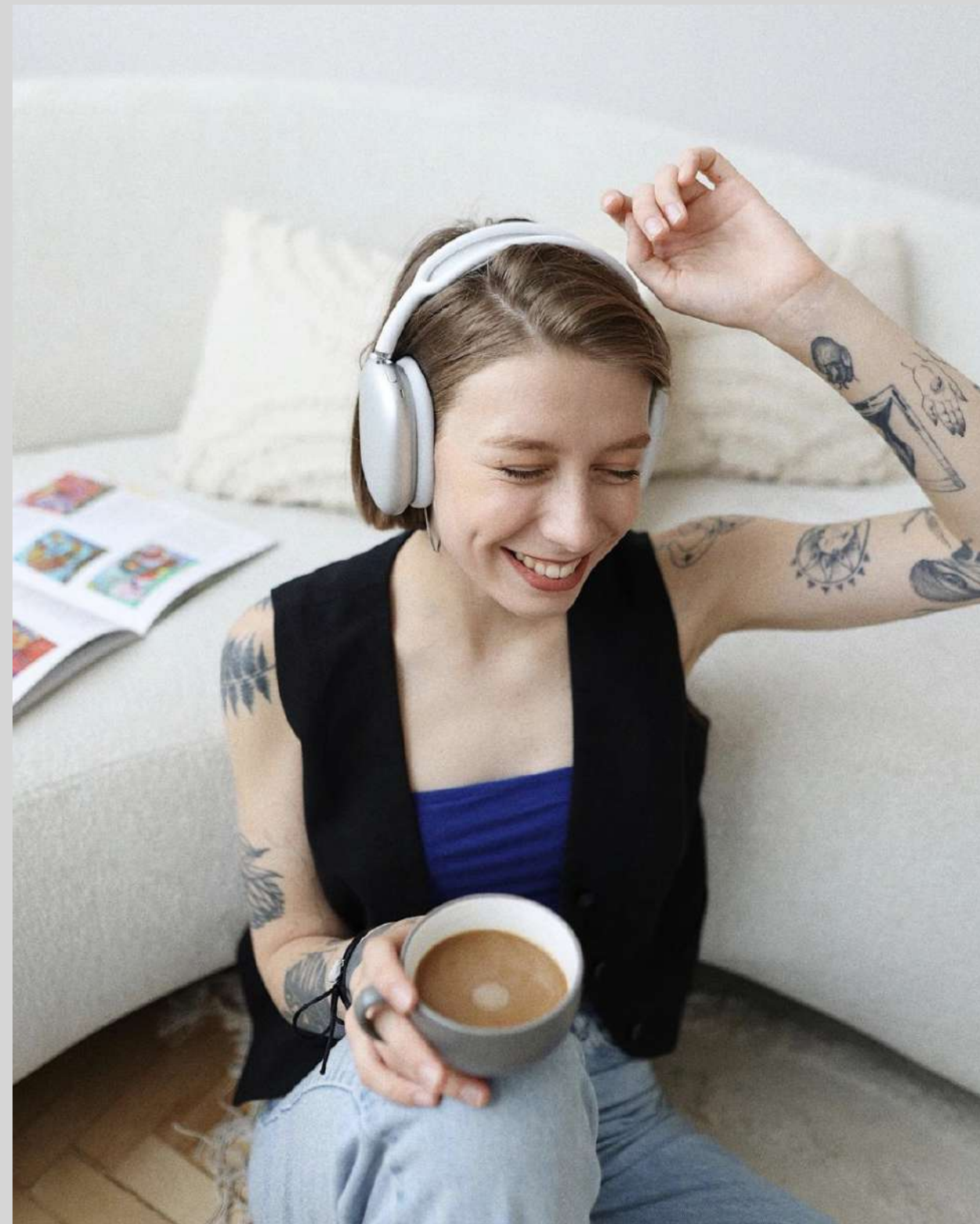
ТМ ЛІМО

Національний бренд морозива та напів-фабрикатів, знайомих кожному з дитинства.



ЯБКО

Мережа особивої техніки, що спеціалізується на бренді Apple. Бренд представлений у 52 містах України



≈200
ЗБЕРЕЖЕНЬ
НА КОЖНОМУ
ДОПИСІ У
INSTAGRAM



ЯБКО

Мережа особивої техніки, що спеціалізується на бренді Apple. Бренд представлений у 52 містах України



АУДИТОРІЯ АКАУНТІВ

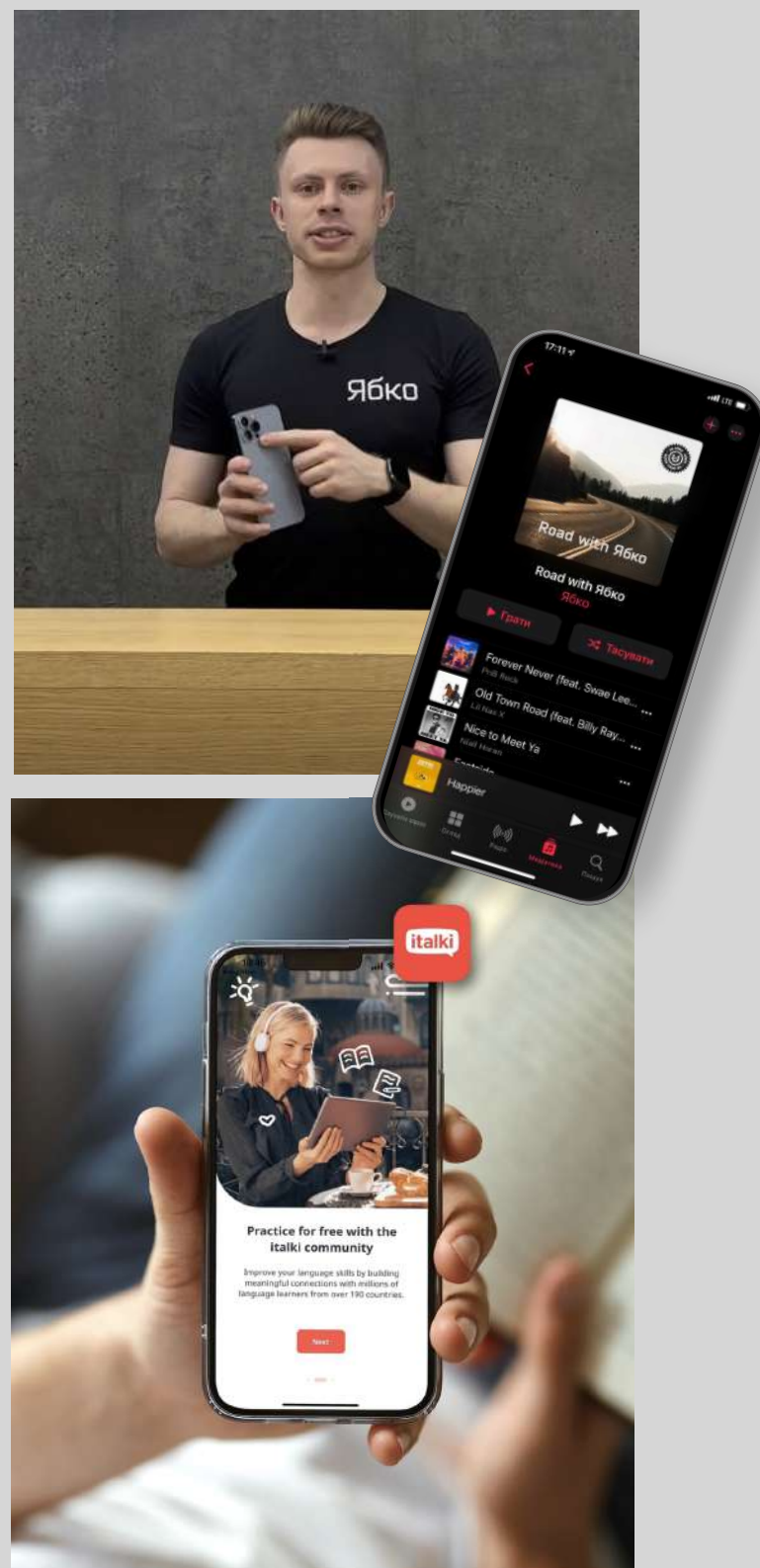
 до нас: 15 744 **з нами: ≈164 000**

 до нас: 5 811 **з нами: ≈22 000**

ОХОПЛЕННЯ АУДИТОРІЇ

 **≈40 ТИС** органічне охоплення у IG на кожній публікації

 **≈2 МЛН** охоплення таргетингової реклами щомісяця



ПОРТАТИВНИЙ БРЕНД

У 2020-2022 роках ми розробили та втілювали у життя комунікаційну стратегію портативного бренду. Основна наша мета полягала в тому, щоб бренд Ябко завжди був у кишені та проник у девайси нашої аудиторії через соцмережі. Для нас було важливо, щоб зв'язок із брендом не втрачався після покупки техніки, а щоб Ябко й надалі був корисним та потрібним.



СТВОРЮВАЛИ НАСТРІЙ ПЛЕЙЛИСТАМИ



ДОПОМАГАЛИ ЛАЙФХАКАМИ



НАДИХАЛИ ШПАЛЕРАМИ



РЕКОМЕНДУВАЛИ КРУТІ ДОДАТКИ

ПОДРУЖИСЬ ІЗ ІДЕЯМИ

ДАВАЙТЕ ОБГОВОРИМО



BROCREATIVE.AGENCY

OFFICE@BROCREATIVE.AGENCY

+380 (96) 819 49 40

ЛЬВІВ, ВУЛ ПРОМИСЛОВА, 50/52

IN.

bro.creative.agency

FB.

BRO: creative SMM agency



відкриття офісу у Києві у 2024